

AKSARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK AÇILIŞ PANELİNDE DİJİTALLEŞME KONUŞULDU

"Rektör Prof. Dr. Alpay Arıbaş, açılış konuşmasında medyanın dijital dönüşümünde algının önemine dikkat çekti. Arıbaş, Gazze'de yaşanan zulmü kınayarak sözlerini tamamladı.

DEVAMI SAYFA 2'DE



İŞLİYEN'DEN YAPAY ZEKÂ DEĞERLENDİRMESİ: "DENETİM İNSANDA OLMALI"

Yapay zekânın saniyeler içinde "özgün" metinler üretebilmesinin, editörün rolünü nasıl etkilediği sorusuna karşılık Doç. Dr. İşliyen, asıl rolün "denetleme" olduğunu belirtti. İşliyen, editörlüğün bir uzmanlık (vukufiyet) işi olduğunun altını çizdi.

DEVAMI SAYFA 5'TE

İLETİŞİM HABER

Aksaray Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Uygulama Gazetesi

iletisimhaber.aksaray.edu.tr | asuiletisimhaber | SAYI: 4 | ŞUBAT 2026

ASÜ'LÜ AKADEMİSYEN KARAGÖZ'DEN RUSYA ANALİZİ SAYFA 9

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Selim Karagöz, bin yıla aşkın Türk-Rus ilişkilerinin bilinmeyenlerini değerlendirdi.



PROF. DR. TUNÇ: "PISA'DAKİ YÜKSELİŞ 20 YILLIK EĞİTİM POLİTİKALARININ SONUCU" SAYFA 8

Prof. Dr. Tuncay Tunç, Türkiye'nin PISA sonuçlarında son yıllarda gösterdiği yükselişi ve bu durumun eğitim politikalarına yansımalarını değerlendirdi.



SİNEMADA ŞİDDETİN ARTIŞI TİCARİ DİNAMİKLERE DAYANIYOR SAYFA 6

Doç. Dr. Gökhan Gültekin, sinemada artan şiddet olgusunu psikolojik, tarihi ve ticari açılardan değerlendirdi.Açıklamalarıyla Gültekin, şiddetin neden izleyici tarafından ilgiyle takip edildiğini anlattı.





GELECEK NESİLLERE BİR FİDAN, BİR MESAJ

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi'nin öncülüğünde gerçekleştirilen "Bir Fidan Bir Mesaj" etkinliği, öğrencileri hem doğa sevgisi hem de toplumsal sorumluluk bilinci etrafında buluşturdu. İletişim Fakültesi A Blok girişinde gerçekleştirilen...

DEVAMI SAYFA 14'TE



DEKANLIK GÖREVİNE PROF. DR. VEYSEL ÇAKMAK ATANDI

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi Dekanlığı görevine Prof. Dr. Veysel Çakmak atandı.

Görevi devreden Prof. Dr. Ercan Aktan, düzenlenen veda töreninde geçmişten bugüne kadar kurulan bu güçlü bağların, ikili müspet ilişkilerin devam edeceğini ifade etti.

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi Dekanlığı görevine Prof. Dr. Veysel Çakmak atandı. Dekanlık devir teslimi ve veda töreni, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) toplantı salonunda fakülte personelinin geniş katılımıyla gerçekleştirildi.

Görevi Prof. Dr. Ercan Aktan'dan devralan Prof. Dr. Veysel Çakmak, yaptığı açıklamada hizmetlerinden dolayı Prof. Dr. Aktan'a teşekkür etti. Prof. Dr. Çakmak, "Sayın hocamızdan devraldığımız bu bayrağı daha yukarılara taşımanın, fakültemizin akademik ve fiziki imkânlarını geliştirerek nitelikli iletişimciler yetiştirmenin gayreti içinde olacağız" dedi.

Tüm İletişim Fakültesi çalışanlarının hazır bulunduğu toplantı salonunda personelle tek tek vedalaşan Prof. Dr. Ercan Aktan, görev süresi boyunca uyum içinde çalıştığı mesai arkadaşlarına teşekkür etti. Çiçek ve plaket takdim töreni ile karşılıklı iyi dileklerin paylaşıldı.

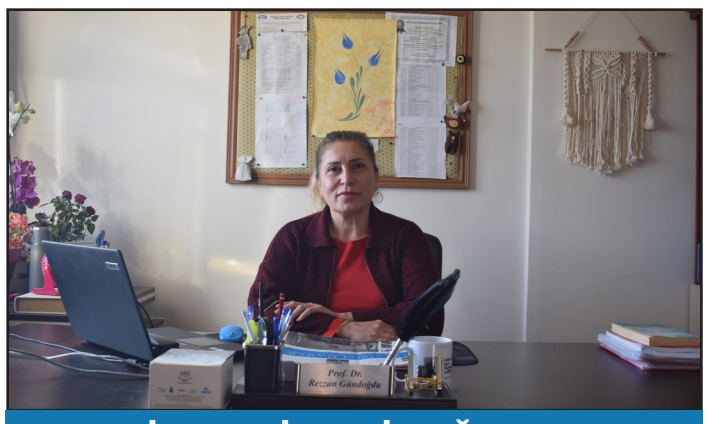
DEVAMI SAYFA 2'DE



TÜRKİYE SADECE TURİZMLE DEĞİL, HER KONUDA ÖNE ÇIKMALI

Türkiye'nin turizmde ilk 10 arasında yer almasının büyük bir avantaj olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Altaş, yerel yönetimlerin turizm alanındaki yol haritasını çizen masterplan çalışmaları hakkında bilgilendirici açıklamalarda bulundu. Altaş, bir turizm masterplanının sadece yerel hedefleri değil, ülkenin genel vizyonunu da desteklemesi gerektiğini belirtti. Altaş Türkiye'nin turizm potansiyeline dikkat çekti...

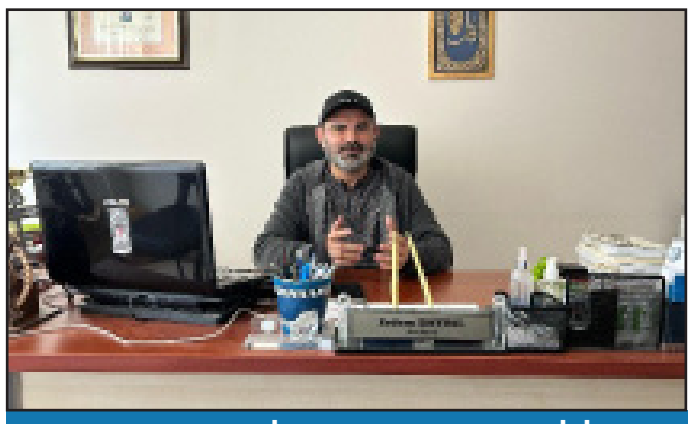
DEVAMI SAYFA 7'DE



ŞİDDET ŞİDDETİ DOĞURUR!

Prof. Dr. Gündoğdu, zorbalığın önlenmesinde aile ve eğitimci iş birliğinin kritik olduğunun altını çizerek ailelere çağrıda bulundu. Boşanmış olmanın veya eğitim düzeyinin zorbalıkla doğrudan ilgisi olmadığını belirten Gündoğdu, sevgi dolu, empatik ve sevecen bir yetiştirme tarzının önemini vurguladı. Ebeveynlerin, öfkelendiklerinde bir şeyleri kırmasının çocuk tarafından bir çözüm yolu olarak algılandığını söyledi...

DEVAMI SAYFA 5'TE



HUKUK, SOSYOLOJİ VE MEDYA PERSPEKTİFİNDEN TÜRKİYENİN GÜNCEL SORUNLARI ELE ALINDI

Basın özgürlüğünden artan cinayet vakalarına, adalet sistemine güvenden boşanma davalarına kadar birçok başlıkta temel sorunlar ve çözüm önerileri tartışıldı. Erdem Baysal, suçla mücadelede cezaların ağırlığından çok kesinliği, hızı ve eğitimin belirleyici rolüne dikkat çekti.
Hukuk, sosyoloji ve medya ekseninde Türkiye'nin güncel toplumsal sorunlarının ele alındığı değerlendirmede...

DEVAMI SAYFA 6'DA

İLETİŞİM HABER

Dekanlık Görevine Prof. Dr. Veysel Çakmak Atandı

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi Dekanlığı görevine Prof. Dr. Veysel Çakmak atandı.

Görevi devreden Prof. Dr. Ercan Aktan, düzenlenen veda töreninde geçmişten bugüne kadar kurulan bu güçlü bağların, ikili müspet ilişkilerin devam edeceğini ifade etti.

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi Dekanlığı görevine Prof. Dr. Veysel Çakmak atandı. Dekanlık devir teslimi ve veda töreni, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) toplantı salonunda fakülte personelinin geniş katılımıyla gerçekleştirildi.

Görevi Prof. Dr. Ercan Aktan'dan devralan Prof. Dr. Veysel Çakmak, yaptığı açıklamada hizmetlerinden dolayı Prof. Dr. Aktan'a teşekkür etti. Prof. Dr. Çakmak, "Sayın hocamızdan devraldığımız bu bayrağı daha yukarılara taşımanın, fakültemizin akademik ve fiziki imkânlarını geliştirerek nitelikli iletişimciler yetiştirmenin gayreti içinde olacağız" dedi.

Tüm İletişim Fakültesi çalışanlarının hazır bulunduğu toplantı salonunda personelle tek tek vedalaşan Prof. Dr. Ercan Aktan, görev süresi boyunca uyum içinde çalıştığı mesai arkadaşlarına teşekkür etti.

Çiçek ve plaket takdim töreni ile karşılıklı iyi dileklerin paylaşılmasının ardından Prof. Dr. Veysel Çakmak, ASÜ İletişim Fakültesi Dekanı olarak görevine resmen başladı.

HABER VE FOTOĞRAF: İLETİŞİM HABER





ASÜ İletişim Fakültesi Akademik Açılış Panelinde Dijitalleşme Konuşuldu

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından her yıl yapılan Akademik Açılış Dersi kapsamında "Dijital Dönüşüm ve İletişim" paneli gerçekleştirildi. Panelde dijital çağın iletişim ve gazetecilik üzerindeki etkileri tartışıldı.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Konferans Salonu'nda düzenlenen etkinliğe, Rektör Prof. Dr. Alpay Arıbaş, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Ömer Köse ve Prof. Dr. Erşan Sever, İletişim Fakültesi akademik ve idari kadrosunun yanı sıra çok sayıda öğrenci katıldı. Panelin moderatörlüğünü Prof. Dr. Selahattin Çavuş üstlenirken, konuşmacı olarak Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nden Prof. Dr. Selami Özsoy ve Prof. Dr. Yavuz Akçi yer aldı.



AÇILIŞ KONUŞMASI: ALGI VE DİJİTAL MEDYA

Rektör Prof. Dr. Alpay Arıbaş, açılış konuşmasında medyanın dijital dönüşümünde algının önemine dikkat çekti. Arıbaş, sözlerini Gazze'de yaşanan zulmü kınayarak tamamladı.

DİJİTAL ÇAĞDA BİREYLER "ÜRÜN" HALİNE GELDİ

Panelde sunum yapan Prof. Dr. Selami Özsoy, "küresel köy" kavramı üzerinden sosyal medya sahipliği ve dijital çağın bireyler üzerindeki etkilerini anlattı. Özsoy, "Dijital platformlar kullanıcılarını veri kaynağı olarak kullanıyor. İnsanlar artık algoritmalar için birer ürün haline dönüştü" ifadelerini kullandı. Gazetecilikte kâğıttan dijitale geçişin hız ve erişim avantajları sağladığını belirten Özsoy, bunun beraberinde etik sorunları da getirdiğini vurguladı. Özsoy, "Gazeteler yerini cep telefonlarına bıraktı. Habere ulaşmak hızlandı ancak doğruluk ve derinlik gibi gazetecilik değerleri zayıfladı" dedi.

Clickbait ve SEO haberciliğine eleştiri Özsoy, tıklanma odaklı başlıkların (clickbait) habercilik kalitesini düşürdüğünü belirterek, "Tıklanma sayısını artırmak için gerçeklikten uzak başlıklar kullanılıyor. Bu durum gazeteciliğin pazarlama oyununa dönüşmesine yol açıyor" diye konuştu. Ayrıca SEO haberciliğinin, haberde daha çok arama motorlarında görünürlüğe odaklanmasının gazeteciliği olumsuz etkilediğini dile getirdi.

PROF. DR. YAVUZ AKÇİ: "GAZETECİLİKTE TARAFSIZLIK DEĞİL, OBJEKTİFLİK MÜMKÜN"

Panelde söz alan Prof. Dr. Yavuz Akçi, gazetecilikte tarafsızlığın tamamen mümkün olmadığını ancak objektif olmanın, yani olgulara dayalı ve çok yönlü bir bakış açısıyla habercilik yapmanın mümkün ve gerekli olduğunu vurguladı. Akçi, "Her gazeteci, farkında olsun ya da olmasın, belli bir çerçeveden bakar. Ancak bu, objektifliği engellemez. Önemli olan, haberi yalnızca tek bir kaynaktan değil, farklı görüş ve kaynaklardan doğrulayarak sunabilmektir" dedi. Tarafsız haberciliğin ideal bir hedef olduğunu, fakat pratikte çok kaynaklı, dengeli ve şeffaf bir habercilik anlayışının daha gerçekçi ve etkili olduğunu ifade etti.
Etkinlik, soru-cevap bölümünün ardından konuklara katılımlarından dolayı hediye takdim edilmesiyle sona erdi. Panelin ardından akademisyenler ve öğrenciler çay eşliğinde sohbet ederek görüş alışverişinde bulundu.

HABER: İLETİŞİM HABER





“Barınma Sorunu Olmayan Bir Kampüs”

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ömer Köse, üniversite tercih dönemindeki adaylar ve kamuoyu için ASÜ’nün sunduğu akademik ve sosyal imkanları anlattı. Köse, üniversitenin merkezi konumu, gelişmiş kampüs yapısı ve deneyimli kadrosuyla Türkiye’nin rekabetçi yükseköğretim kurumlarından biri olduğunu vurguladı.

“Barınma Sorunu Olmayan Bir Kampüs”

Öğrencilerin üniversite tercihlerinde en çok zorlandıkları konuların başında gelen “barınma” sorununa değinen Prof. Dr. Ömer Köse, Aksaray’ın bu konuda büyük avantaj sağladığını ifade etti. Kampüsün merkezi bir konumda ve iyi planlanmış bir yapıya sahip olduğunun altını çizen Köse, “Öğrencilerimiz için hem kampüs içinde hem de kampüs dışında yeterli barınma imkânı mevcut. Büyükşehirlerle kıyaslandığında, öğrencilerimizin burada barınma kaygısı taşımadığını rahatlıkla söyleyebilirim. Aksaray orta büyüklükte bir şehir olması nedeniyle, ulaşım açısından rahat ve yaşam



maliyetleri açısından daha uygun fiyatlı bir şehir” dedi.

“Güçlü Akademik Kadro ve Ar-Ge Altyapısı”

ASÜ’nün 20 yılı aşkın bir geçmişe sahip olduğunu hatırlatan Rektör Yardımcısı Köse, eğitim kalitesini yükselten en önemli unsurun nitelikli akademisyenler olduğunu belirtti.

Köse, akademik altyapı hakkında şunları söyledi: “Kadromuz, yurt içinde ve yurt dışında doktorasını tamamlamış, alanında yetkin akademisyenlerden oluşuyor. Bu birikim, yayın sıralamalarına ve proje sayılarına da yansıyor; her yıl başarı grafiğimizi yükseltiyoruz. Ayrıca üniversitemizin kuruluşuyla beraber faaliyete geçen güçlü bir Merkezi Araştırma Laboratuvarımız var. Burada tecrübeli bir ekiple bilimsel çalışmalara öncülük ediyoruz.”

Yüzü Aşkın Öğrenci Topluluğu ile Aktif Sosyal Yaşam

Eğitim faaliyetlerinin yanı sıra öğrencilerin sosyal gelişimini de önemsediklerini belirten Köse, kampüste 100’ü aşkın öğrenci topluluğunun faaliyet gösterdiğini dile getirdi. Sosyal alanların ve kulüplerin yeterli olduğunu ancak sürekli yeni projeler geliştirdiklerini aktaran Köse, “Topluluklarımıza hem mekan hem de malzeme desteği sağlıyoruz. Öğrenci topluluklarımızı her zaman aktif görüyor ve onları teşvik ediyoruz” ifadelerini kullandı.

Mezunlara Kariyer ve Teknopark Desteği

Üniversite bünyesindeki ‘Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi’ aracılığıyla öğrencileri iş hayatına hazırladıklarını belirten Köse, düzenlenen seminerler ve sektör buluşmalarıyla öğrencilerin iş dünyasıyla temas kurmasını sağladıklarını kaydetti. Ayrıca girişimci ruha sahip öğrencilerin Teknopark imkanlarından yararlanabildiğini belirten Köse, mezunların durumunu da yakından takip ettiklerini vurgulayarak, “Her yıl düzenlediğimiz anketlerle mezunlarımızın ne kadarının özel sektörde, ne kadarının yurt dışında olduğunu analiz ediyor ve kariyer yolculuklarını izliyoruz” dedi.

Aday Öğrencilere Davet

ASÜ’nün sürekli gelişim ve büyüme hedefiyle binalarını ve müfredatını yenilediğini belirten Prof. Dr. Ömer Köse, sözlerini aday öğrencilere yaptığı çağrı ile noktaladı: “Üniversitemiz hem Türkiye’de hem dünyada rekabet edilebilir bir düzeyde. Aday öğrencilere tavsiyem; Aksaray Üniversitesi’ni yakından takip etmeleri, öğrenim görmeyi düşündükleri bölümlerin akademik kadrolarını incelemeleri, imkanları varsa gelip kampüsü ve fakülte binalarımızı yerinde görmeleridir. Son derece güzel ve yaşanabilir bir kampüs ortamına sahibiz.

HABER VE FOTOĞRAF: ECRİN ÇİÇEK VE ZİLAN ATAĞ



Diksiyonun İletişimdeki Rolü Masaya Yatırıldı



Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, “İletişim Buluşmaları” etkinlik serisi kapsamında “Diksiyonun İletişimdeki Rolü” başlıklı bir konferansa ev sahipliği yaptı. Etkinliğin konuğu Diksiyon Eğitmeni Dr. Duygu Bingöl Toptaş, doğru konuşmanın iletişimdeki etkisini anlattı.



“KONUŞMAK KENDİNE GÜVEN VE PROFESYONELLİĞİN TEMELİ”

Dr. Toptaş, konuşmasında diksiyonun sadece estetik bir kaygı olmadığını, aynı zamanda iletişim gücümüzü yükseltmede kritik bir rol oynadığını belirtti. Söylediklerimizi uzatmadan ya da anlatmak istediklerimize odaklanarak, iletişim gücümüzü yükseltebileceğimizi ifade etti. Düzgün konuşmanın topluluk karşısında güven duygusunu artıracağını söyleyen Dr. Toptaş, bu sayede profesyonel bir izlenim bırakılacağını, görüntümüz ve konuşmamızla ilk intibanın kurulacağı sözlerini ekledi.

“DİKSİYON VE NEFES KONTROLÜ AYRILMAZ BİR BÜTÜN”

Dr. Toptaş, etkili ve akıcı bir konuşmanın temelinin doğru nefes kontrolü olduğunu dile getirdi. Konuşma esnasında sesin zayıf veya titrek çıkmasının ya da konuşmada düzensizliklerin oluşmasının en büyük nedeninin yetersiz ve hatalı nefes teknikleri olduğunu vurguladı. Diksiyon ve solunumun birbiriyle çok alakalı ve önemli olduğunu belirtti. Etkili konuşmanın temelinin doğru nefes alıp vermeye dayandığının, diksiyon için en uygun nefes şeklinin diyafram nefesi olduğunun altını çizdi.

“DOĞRU SÖYLEYİŞ, ETKİLİ KONUŞMANIN TEMELİ”

Konuşmanın anlaşılırlığını etkileyen önemli unsurlardan birinin de sözcüklerin ayrımında karışan hatalı telaffuzlar olduğunu ekleyen Dr. Toptaş, dinleyicilere bu konuda dikkatli olmaları çağrısında bulundu. Konferans, katılımcıların diksiyon ve iletişim becerilerini geliştirmelerine yönelik pratik bilgiler sunarak başarıyla sona erdi.

HABER VE FOTOĞRAF: YAREN MİNE YILMAZ



İLETİŞİM HABER

Aksaray Üniversitesi'nde "Whiplash" Film Gösterimi Düzenlendi





Halkla İlişkiler Uygulamaları dersi kapsamında film gösterim etkinliği düzenlendi.

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Zühal Fidan Baritci tarafından yürütülen Halkla İlişkiler Uygulamaları dersi kapsamında film gösterim etkinliği düzenlendi. Etkinlikte öğrencilere mısır ikram edildi ve film hakkında kısa bir tanıtım sunumu yapıldı.

BİR TUTKUNUN VE MÜKEMMELİYETİN HİKÂYESİ

Gösterimde izlenen Whiplash, genç ve hırslı bir caz davulcusu olan Andrew Neiman'ın, ülkenin en seçkin müzik okullarından birinde, katı disiplin anlayışıyla bilinen hocası Terence Fletcher karşısında verdiği psikolojik ve sanatsal mücadelesini konu alıyor. Film, mükemmeliyet arayışı ve kişisel sınırları zorlama temalarıyla dikkat çekiyor.

BAFTA ve Altın Küre gibi önemli sinema ödüllerinde başarı elde eden Whiplash, 87. Akademi Ödülleri'nde (Oscar) beş dalda aday gösterildi ve üç ödül kazandı Gösterimin ardından Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Doç. Dr. Gökhan Gültekin, filmdeki karakterlerin psikolojik yönlerini ve başarı–baskı ilişkisini ele alan kısa bir değerlendirme konuşması yaptı. Etkinlik, öğrencilerin katkılarıyla sona erdi.

FİLMİN KONUSU

Film, genç bir caz davulcusu olan Andrew Neiman'ın, ülkenin saygın müzik okullarından birinde, disiplinli ve sert karakterli eğitmeni Terence Fletcher ile yaşadığı zorlu ilişkiyi konu alıyor. Yapım, müzik tutkusu, disiplin ve başarı arasındaki dengeyi ele alıyor.

KAZANDIĞI ÖDÜLLER

"Whiplash", 87. Akademi Ödülleri'nde (Oscar) beş dalda aday gösterildi ve üç ödül kazandı.
Kazandığı ödüller:
En İyi Yardımcı Erkek Oyuncu (J.K. Simmons)
En İyi Film Kurgusu (Tom Cross)
En İyi Ses Miksajı
Film ayrıca BAFTA ve Altın Küre gibi ödül törenlerinde de çeşitli başarılar elde etti.

HABER VE FOTOĞRAF: ŞULE SOLMAZ VE KÜBRA KARAKUŞ

Seowell reklam ajansı öğrencilerle buluştu

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, düzenlediği "Sektör Buluşması" etkinliğinde SEOWELL Reklam Ajansı'nın önde gelen isimlerini ağırladı. Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği konferansta, marka yönetimi stratejileri ve yapay zekanın sektöre etkileri masaya yatırıldı.

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrencileri sektör profesyonelleriyle bir araya getirme kapsamında önemli bir etkinlik düzenledi. Fakülte tarafından düzenlenen konferansa, SEOWELL Reklam Ajansı CEO'su Hasan Korkmaz, Ajans Başkanı Şahin İvriz, Sanat Yönetmeni Ceyda Totan ve Videographer Talha Çiftçi konuşmacı olarak katıldı. Konferansın dikkat çeken isimlerinden CEO Hasan Korkmaz, reklam ve kariyer hayatındaki başarının sırrını açıklarken, sektördeki iniş-çıkışları kırmızı bir çizgiye benzetti. Korkmaz, başarılı bir kariyerin anahtarının istikrar, emek, güven ve işbirliği olduğunu vurguladı. "Bu işin en büyük problemi de sabırsızlık," diyen Korkmaz, gençlere kariyerlerinin başlangıcında karşılaştıkları zorluklara karşı pes etmeme çağrısında bulundu. Konuşmacı, başarıya giden yolda "Sabırsızlığın" en büyük engel olduğunu, zira en büyük sonucun pes etmeden gelmeye devam etmekle elde edildiğini belirtti.



Marka yönetiminde 5 kilit adım
Ajans Başkanı Şahin İvriz ise, sektörün her zaman yeniliklere açık bir alan olduğunu dile getirerek, marka yönetiminin stratejik boyutuna odaklandı. İvriz, bir markayı yönetmek için gerekli olan temel prensipleri sıraladı: Strateji oluşturmak, markayı tanımak, üretmek yerine üretim yapmaya odaklanmak, yönetmek ve ölçeklendirmek. İvriz, dijital pazarlama alanında başarılı olmak isteyen öğrencilere sadece içerik üretimine değil, markanın hedef kitlesi ve beklentileri doğrultusunda kapsamlı bir strateji geliştirmeye odaklanmaları gerektiğini tavsiye etti.
Yapay zekâ tasarımın yerini alacak mı?
Sanat Yönetmeni Ceyda Totan ise "Sanat ve Görecelilik" başlığı altında yapay zeka konusuna odaklandı. Totan, tasarımı "matematiksel bir kural dizisi değil, duygu ve psikolojiye hitap eden bir süreç" olarak tanımladı. Totan, yapay zeka araçlarının (Canva gibi uygulamalar da dahil) tasarımcının iş yükünü azalttığını, fikir geliştirme ve konsept oluşturmada hız kazandırdığını kabul etti. Ancak yapay zekanın henüz insana özgü olan duyguyu verme ve özgün bir marka kimliği yaratma noktasında yetersiz kaldığını belirtti. "Yapay zekâ görselleştirir ama o duyguyu veremez. Yeni nesiller yapay zekâyı kuramaz, sanat görecelidir," diyerek, tasarımcıların kendi kişisel yorumlarını ve sanatsal bakış açılarını korumaları gerektiğini vurguladı. Etkinlik, öğrencilerin sektör profesyonellerine sorularını yönelttiği bölümle sona erdi.

HABER: YAREN MİNE YILMAZ
FOTOĞRAF: YAREN MİNE YILMAZ, ELİF CEYDA BAŞÇI

İşliyen'den yapay zekâ değerlendirmesi: "Denetim İnsanda Olmalı

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mustafa İşliyen, yapay zekânın sektöre etkilerini değerlendirdi. Yapay zekânın bir "muhabir" olmadığını ve editörün yerini alamayacağını belirten İşliyen, "Yapay zekâyı çalıştırmalıyız ama denetim yine insanda olmalı" diyerek insan faktörünün altını çizdi.

"HIZ, DENETİM PROBLEMLERİNİ BAŞLATI"

Dijital gazetecilikte "hızın" doğruluğun önüne geçip geçmediği yönündeki sorumuza yanıt veren Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi Bölüm Başkanı Doç. Dr. İşliyen, gazetecilikte temel kuralın haberi kaynaklara dayandırmak olduğunu hatırlattı. İşliyen, "Ancak işin içine hızın girmesi ve basılı yayıncılıktan dijital yayıncılığa geçilmesiyle denetimle ilgili bazı problemler yaşanmaya başlandı" dedi. Yapay zekânın bir muhabir gibi haber toplamadığını, mevcut verilerden yola çıkarak çalıştığını belirten İşliyen, "Yapay zekâ ancak internet ortamına girilmiş olan verilerden bir haber çıkarma ihtimali söz konusu. Siz doğru verileri, kontrolünü yapmak kaydıyla yapay zekâya verdiğiniz takdirde, almış olduğunuz ürünü haber olarak yayınlayabilirsiniz" şeklinde konuştu.

"EDİTÖRLÜK 'VUKUFİYET' GEREKTİRİR, YAPAY ZEKA GÖREVİ ALAMAZ"

zekânın saniyeler içinde "özgün" metinler üretebilmesinin, editörün rolünü nasıl etkilediği sorusuna karşılık Doç. Dr. İşliyen, asıl rolün "denetleme" olduğunu belirtti. Editörlüğün bir uzmanlık (vukufiyet) işi olduğunu vurgulayan İşliyen, şunları söyledi: "Editörün yapay zekânın içeriklerini denetleme gibi bir durumu söz konusu olur. Editörün yapması gereken şey, editörlük yaptığı alana vukufiyetiyle ilgili. Bu uzmanlık sadece kitabi bilgilerle sınırlı değildir. Aynı zamanda insan ilişkileriyle de geniş bir perspektifte karşımıza çıkar. Yapay zekâ, editörün görevini alamaz, onun yerine geçme gibi bir durum söz konusu olamaz. Belki ifade etme biçimi noktasında ona yardımcı olabilir." Doç. Dr. İşliyen, yapay zekânın "olmayan şeyleri yazabilme" (halüsinasyon) ihtimaline karşı denetimin şart olduğunu da ekledi.

"YAPAY ZEKA 'TIK TUZAĞI' SORUNUNU DERİNLEŞTİREBİLİR"

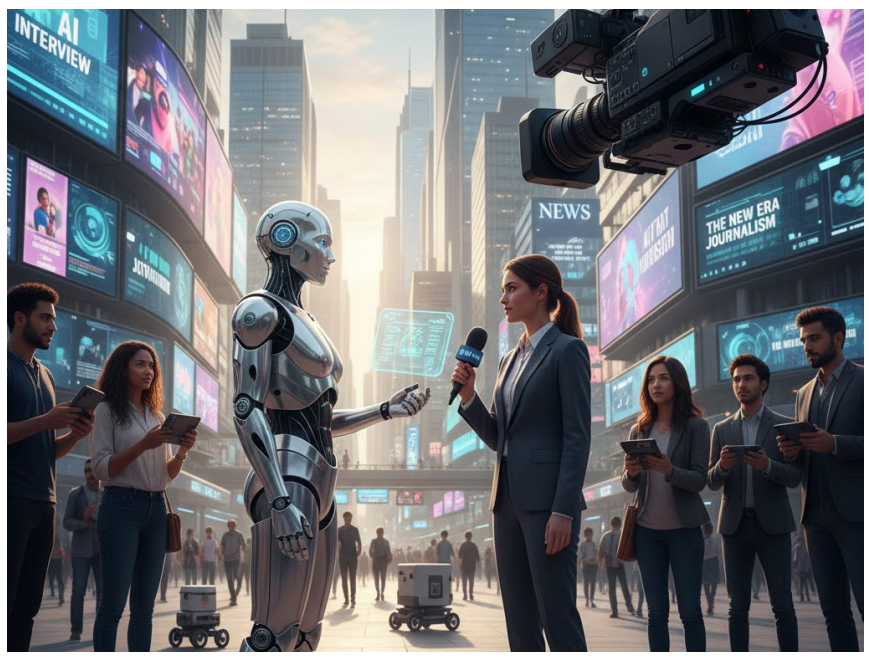
Doç. Dr. İşliyen, "çok okunma kaygısının" editöryal pratikleri etkilediğini belirterek, yapay zekânın "tık tuzağı" (clickbait) sorununu derinleştirebileceğini ifade etti.İşliyen, "Eğer ki bütün içeriklerinizi yapay zekâya teslim ederseniz, yapay zekâ da hangi haberlerin daha çok okunduğunu elbette analiz edebilir. Bu sorunu da derinleştirir" dedi. Ancak İşliyen, bu durumun uzun vadede okurun uzaklaşmasına ve sitenin aramalarda gerilemesine yol açarak yayıncı aleyhine işleyeceğini de belirtti. Editörün "eşik bekçisi" rolünün ise yapay zekâyla değişmeyeceğini vurgulayan Doç. Dr. İşliyen, "Eşik bekçiliği görevinde bir değişim söz konusu olmaz. Çünkü bu, sizin gazetenizin duruşuyla, rengiyle, ideolojisiyle ilgili bir durumdur" ifadelerini kullandı. "SEO'da Tehdit Değil, Yük Hafifleten Bir Araç". Yapay zekânın SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) uyumlu içerik üretmesini bir "tehdit" olarak görmediğini belirten İşliyen, bunu editörün iş yükünü hafifleten bir araç olarak değerlendirmek gerektiğini söyledi. Doç. Dr. İşliyen, "Editörün becerilerini değersizleştiren bir tehditten öte, bazı hususları da yeni teknolojilere devretmek gerektiğini söyledi. İnsana daha farklı, daha derinlemesine konulara yönelebileceği şekilde bazı alanlar açmak lazım" dedi.



ÖĞRENCİLERE TAVSİYE: "HABER OKUMADAN HABERCİLİK YAPILMAZ"

Doç. Dr. Mustafa İşliyen, son olarak gazetecilik öğrencilerine tavsiyelerde bulundu. Öğrencilerin "yapay zekânın yapmadığı şeylere odaklanması" gerektiğini belirten İşliyen, sözlerini şöyle tamamladı: "Mutlaka insanın kendini geliştirmesi lazım. Dil bilmeyen birinin (yapay zekânın çevirisinin) doğru çeviri yaptığını bilmesi ve bununla haraket etmesi doğru değil. Yapay zekada çevirilerde hata yapabilmektedir. Öğrencilere tavsiyem çok okusunlar. Haber okumadan habercilik yapılmaz. Yapay zekâya doğru prompt'lar nasıl girilir, bunları öğrenmeye çalışın. Yapay zekâyı bir oyuncak gibi değil de sadece öğrenmeye yardımcı bir asistan gibi görerek hareket etmeliyiz."

HABER VE FOTOĞRAF: ZEYNEP BAYRAM



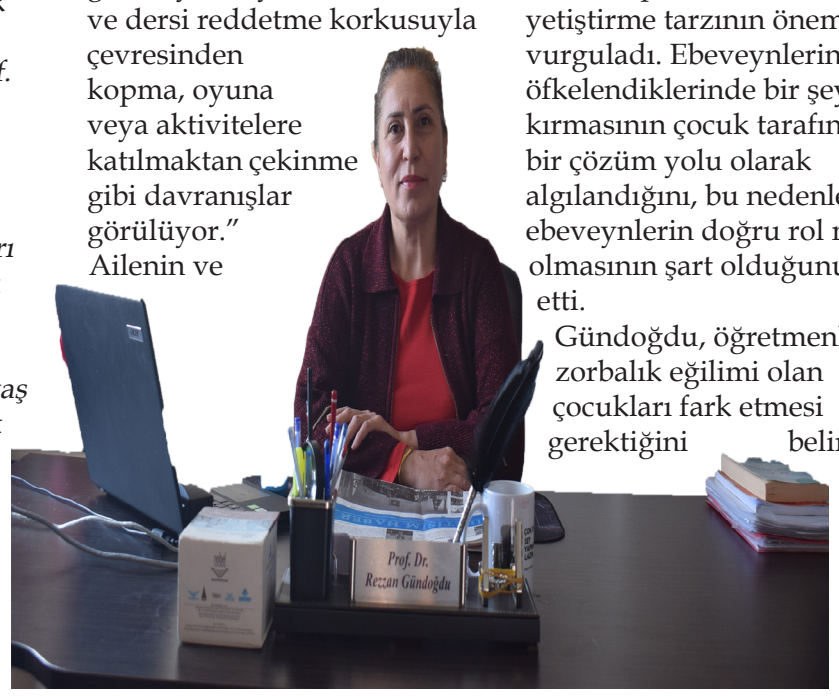
Şiddet Şiddeti Doğurur!

Aksaray Üniversitesi Eğitim Bilimleri Bölümü Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Rezzan Gündoğdu, çocuklarda akran zorbalığı sorununa dikkat çekerek, bunun sadece erkekler arasında değil, kız çocukları arasında da yaygınlaştığını belirtti.

Prof. Dr. Gündoğdu, akran zorbalığını; genellikle 7-8 yaş civarında başlayıp ergenlik döneminde devam eden, bir çocuğun veya grubun başka bir çocuk üzerinde kasıtlı ve sistematik olarak uyguladığı fiziksel, duygusal veya cinsel baskı olarak tanımladı.

Zorbalığa maruz kalan çocukların yaşadığı psikolojik durumları anlatan Gündoğdu, bu durumun getireceği tehlikeler hakkında şunları söyledi:

"Çocuklar, baş ağrısı gibi fiziksel bahanelerle veya arkadaşlarıyla arasının iyi olmaması gibi gerekçelerle okuldan uzaklaşma eğilimi gösteriyor. Ayrıca başarısızlık ve dersi reddetme korkusuyla çevresinden kopma, oyuna veya aktivitelere katılmaktan çekinme gibi davranışlar görülüyor." Ailenin ve



Eğitimcinin Rolü Çok Önemli

Prof. Dr. Gündoğdu, zorbalığın önlenmesinde aile ve eğitimci iş birliğinin kritik olduğunun altını çizerek ailelere çağrıda bulundu. Boşanmış olmanın veya eğitim düzeyinin zorbalıkla doğrudan ilgisi olmadığını belirten Gündoğdu, sevgi dolu, empatik ve sevecen bir yetiştirme tarzının önemini vurguladı. Ebeveynlerin, öfkelendiklerinde bir şeyleri kırmasının çocuk tarafından bir çözüm yolu olarak algılandığını, bu nedenle ebeveynlerin doğru rol model olmasının şart olduğunu ifade etti.

Gündoğdu, öğretmenlerin zorbalık eğilimi olan çocukları fark etmesi gerektiğini belirterek; bir çocuğun silgisini alma ya da yerinden geçerken hafifçe vurma gibi basit görünen hareketlere bile müdahale edilmesi gerektiğini kaydetti. Gündoğdu, zorbalık döngüsünün kırılmasının önemini ise şöyle özetledi: "Araştırmalar, çocukluğunda zorbalığa uğrayan bir kişinin yetişkinliğinde başkasına zorbalık yapma eğilimi sergilediğini gösteriyor. Bu durum, 'şiddet şiddeti doğurur' sözüyle birebir örtüşüyor. Bu yüzden ilk hedef, mağdur çocuğa ne yaşadığını fark ettirmek olmalı."

Uzman isim, çocuklara psiko-eğitimler ve drama faaliyetleri ile "Hayır" demeyi öğretmenin kilit rol oynadığını vurgulayarak; hayır diyebilme becerisinin, ileride madde kullanımı gibi tehlikeli tekliflere karşı durabilmeleri için de hayati önem taşıdığını belirtti.

HABER VE FOTOĞRAF: ANIL CAN PİRHAN



Hukuk, Sosyoloji ve Medya Perspektifinden Türkiye'nin Güncel Sorunları Ele Alındı

Basın özgürlüğünden artan cinayet vakalarına, adalet sistemine güvenden boşanma davalarına kadar birçok başlıkta temel sorunlar ve çözüm önerileri tartışıldı. Erdem Baysal, suçla mücadelede cezaların ağırlığından çok kesinliği, hızı ve eğitimin belirleyici rolüne dikkat çekti.

Hukuk, sosyoloji ve medya ekseninde Türkiye'nin güncel toplumsal sorunlarının ele alındığı değerlendirmede, ifade özgürlüğü, suç oranlarındaki artış, adalet sistemine duyulan güven, medya etkisi ve aile yapısındaki dönüşüm çok boyutlu olarak masaya yatırıldı. Değerlendirmelerde bulunan Erdem Baysal, hem hukuki düzenlemelerin hem de toplumsal dinamiklerin birlikte ele alınması gerektiğini vurguladı.

İfade özgürlüğünü medeni toplumların temel haklarından biri olarak tanımlayan Baysal, sosyal medyanın bu alanı genişlettiğini ancak aynı zamanda yeni baskı alanları da yarattığını söyledi. Demokratik hukuk devletlerinin temel yaklaşımının özgürlükleri daraltmak değil, genişletmek olması gerektiğini belirten Baysal, sosyal medya paylaşımları nedeniyle açılan dava sayısındaki artışın Türkiye açısından olumsuz bir tablo ortaya koyduğunu ifade etti. Yeni toplum anlayışında bireylerin düşüncelerini özgürce ifade edebilmesinin esas olduğunu dile getiren Baysal, kamu otoritesinin kısıtlayıcı müdahalelerinin uzun vadede toplumsal zarar doğurabileceğini kaydetti.

Cinayet vakalarındaki artışın da ele alındığı değerlendirmede, suçla mücadelede caydırıcılık tartışması öne çıktı. Baysal'a göre caydırıcılık yalnızca cezaların ağırlığıyla sağlanamıyor. Asıl etkili olan unsurun, adaletin hızlı ve etkin bir şekilde işletilmesi ve cezanın mutlaka uygulanacağına dair toplumsal algı olduğunu vurgulayan Baysal, "Suç işlemeyi düşünen birey üzerinde cezanın miktarından çok, en kısa sürede ve kesin olarak uygulanacağı düşüncesi daha güçlü bir caydırıcılık yaratır" dedi.

Medyanın suç algısı üzerindeki etkisine de değinen Baysal, özellikle ana haber bültenlerinde cinayet haberlerinin yoğun şekilde yer almasının ve gündüz kuşağı programlarında suç vakalarının olağanlaştırılmasının ciddi bir risk taşıdığını ifade etti. Bu tür yayınların, görünür olma isteğiyle bazı bireyleri sıra dışı suçlara yöneltebileceğini belirten Baysal, medya içeriklerine yönelik denetimin artırılmasının çözüm önerileri arasında yer alması gerektiğini söyledi.

Ceza indirimleri konusunda da değerlendirmelerde bulunan Baysal, kamuoyunda "kravat indirimi" gibi örneklerle simgeleşen uygulamaların adalet duygusunu zedelediğine dikkat çekti. İndirimlerin her dosyanın kendi koşulları içinde ve kamu vicdanını yaralamayacak şekilde uygulanmasının önemini vurguladı.



Suçla mücadelenin temelinde eğitimin yer aldığını belirten Baysal, suç oranlarındaki artışın en önemli nedenlerinden birinin yetersiz ve ezbere dayalı eğitim sistemi olduğunu ifade etti. Eğitimin yalnızca bilgi aktarmakla sınırlı kalmaması gerektiğini dile getiren Baysal, değerler eğitiminin, aileden başlayarak okul süreciyle birlikte verilmesinin hayati öneme sahip olduğunu söyledi. Özellikle cinsel saldırı ve kadına yönelik şiddet gibi suçlarda yalnızca cezaların artırılmasının yeterli olmayacağını belirten Baysal, bireyin ahlak, vicdan ve değer dünyasının güçlendirilmesinin suçun önlenmesinde kritik rol oynadığını kaydetti.

Adalet sistemine duyulan güvenin suçla doğrudan ilişkili olduğunu ifade eden Baysal, adalete olan inancın zayıflamasının toplumu ya pasifliğe ya da kendi adaletini sağlamaya yöneltebileceğini belirtti. Türkiye'de suçta tekerrür oranlarının yüksekliğini de değerlendiren Baysal, bu durumun mevcut cezaların suçtan alıkoyma konusunda yeterince etkili olmadığını gösterdiğini söyledi. Tekrar eden suçların önlenebilmesi için her yeni suçta daha ağır yaptırımlarla karşılaşılacağına dair güçlü bir algının oluşturulması gerektiğini ifade etti.

Boşanma davalarındaki artış da değerlendirmede öne çıkan başlıklardan biri oldu. Evlenme oranları düşerken boşanma oranlarının artmasını çelişkili bir tablo olarak nitelendiren Baysal, ekonomik zorlukların aile içi sorunları tetiklediğini, evlilik kurumuna verilen değerin azaldığını ve ahlaki zafiyetlerin bu süreci hızlandırdığını dile getirdi. En yaygın nedenlerden birinin ise çiftlerin aile büyükleri ve çevre baskısı nedeniyle kendi kararlarını alamaması olduğunu söyledi.

Çocuk velayeti konusunda da kamuoyunda yanlış bilinen noktalara değinen Baysal, velayet kararlarının tamamen Aile Mahkemesi hâkiminin takdirinde olduğunu ve temel ölçütün çocuğun üstün yararı olduğunu vurguladı. Ekonomik durumun tek başına belirleyici olmadığını belirten Baysal, çocuğun yaşı, eğitim durumu ve psikolojik ihtiyaçlarının karar sürecinde esas alındığını ifade etti.

HABER VE RÖPORTAJ:
EMİNE KILIÇ
SEMA EBRAR ŞAHİN

Sinemada Şiddetin Artışı Psikolojik ve Ticari Dinamiklere Dayanıyor

Doç. Dr. Gökhan Gültekin: "Şiddet insan doğasında var, sinema bunu ticari bir unsur olarak besliyor."

Aksaray Üniversitesi'nde gerçekleştirilen röportajda Doç. Dr. Gökhan Gültekin, sinemada artan şiddet olgusunu psikolojik, tarihi ve ticari açılardan değerlendirdi. Psikanalitik kuramdan popüler sinemanın yapısına uzanan açıklamalarıyla Gültekin, şiddetin neden izleyici tarafından ilgiyle takip edildiğini anlattı.

"Şiddete ilgi insanın doğasında var"

Sinemada şiddetin artış nedenlerini değerlendiren Gültekin, bu durumun hem psikolojik hem de ticari temellere dayandığını söyledi. Freud ve Lacan'ın psikanalitik teorilerine atıfta bulunan akademisyen, saldırganlığın insanın temel dürtülerinden biri olduğunu belirterek:

"Bireyler günlük yaşamda bu saldırganlığı bastırmak zorunda kaldığı için şiddet içeriklerine karşı doğal bir merak duyuyor." dedi.

Tarih boyunca mitoloji, destanlar ve kutsal metinlerde şiddetin yoğun yer tuttuğunu hatırlatan Gültekin, bu nedenle şiddetin insan zihninde daima bir ilgi alanı oluşturduğunu ifade etti.



1920'lerde yürürlüğe giren Hays Yasası'nın sinemadaki şiddeti uzun yıllar sınırlandırdığını hatırlatan Gültekin, bu yasanın 1968'de kaldırılmasıyla birlikte şiddet öğelerinin hızla yükselişe geçtiğini söyledi. Bunun temel nedeninin şiddetin hâlâ "dikkat çekici" ve "ticari olarak talep gören" bir unsur olması olduğunu vurguladı.

"Şiddet çoğu izleyicide bastırıcı etki oluşturuyor"

Şiddet içerikli sahnelerin izleyici üzerindeki etkilerine ilişkin iki temel yaklaşım olduğunu söyleyen Gültekin, bir grubun şiddetin izleyiciyi eyleme yönelttiğini, diğer grubun ise şiddetin saldırganlık duygusunu bastırdığını savunduğunu aktardı.

Kendisine daha yakın olan görüşü şu sözlerle ifade etti: "Eğer şiddet insanları doğrudan eyleme sürükleseydi, milyonlarca kişinin şiddet uygulaması gerekirdi. Böyle bir tablo yok."

Yine de bazı bireylerde yönlendirici etkiler görülebileceğini, bunun istisnai bir durum olduğunu ekledi.

"Sinemadaki şiddet, gerçek hayatta 'şekil' öğretir"

Sinemanın şiddeti artırıp artırmadığına dair değerlendirme yapan Gültekin, sinemanın doğrudan şiddet oranlarını yükselttiğini söylemenin doğru olmayacağını belirtti. Ancak filmlerin, şiddetin uygulanış biçimi konusunda izleyicilere "yöntemsel bilgi" sunabildiğini ifade etti.



Sürekli maruz kalınan içeriklerin kültürel bir etki yarattığını söyleyen akademisyen, fiziksel, psikolojik, ekonomik veya cinsel şiddet örneklerinin zihinde "biçimsel modeller" oluşturabileceğini söyledi.

Popüler sinemada şiddet çoğu zaman kaçınılmaz

Sinemada şiddetin ne zaman zorunlu hâle geldiğini değerlendiren Gültekin, özellikle popüler sinemada şiddetin dramatik yapının temel parçalarından biri olduğunu belirtti. Aristoteles'in Poetika modeline değinen Gültekin, iyi ve kötü arasındaki çatışmanın anlatıyı sürüklediğini, kötünün kötülüğünü göstermek için ise çoğu zaman şiddetin tercih edildiğini ifade etti.

"Popüler yapımlarda şiddet hem hikâyeyi ilerletmek hem de seyirciyi etkilemek için kullanılan bir araçtır." sözleriyle şiddetin ticari önemine dikkat çekti.

RÖPORTAJ:
SEMA EBRAR ŞAHİN
İPEK SARIKAYA

Cumhuriyet'in 102. Yılında Tanzimat'tan Cumhuriyet'e Uzanan Modernleşme Süreci

Fen-Edebiyat Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Şerife Şimşek, Cumhuriyet'in kuruluş sürecini ve Tanzimat'tan itibaren başlayan modernleşme hareketleriyle ilişkisini değerlendirdi.

Dr. Öğretim Üyesi Şerife Şimşek Şimşek, Türkiye'nin modernleşme tarihi hakkındaki açıklamalarında Cumhuriyet'in yalnızca bir yönetim biçimi değil, aynı zamanda bir toplumsal dönüşüm projesi olduğunu vurguladı.

Cumhuriyet'in Doğuşunu Hazırlayan Tarihsel Süreç

Dr. Şimşek'e göre Cumhuriyet'in ilanı, yalnızca bir siyasi devrim değil, aynı zamanda yüzyıllar süren bir arayışın sonucuydu. Tarihi olayların kendi dönemsel koşulları içinde değerlendirilmesi gerektiğini belirten Şimşek, İstiklal Mücadelesi'nin bu sürecin temelini oluşturduğunu ifade etti.

1920'de Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılmasıyla bağımsızlığa atılan ilk büyük adımın, 29 Ekim 1923'te Cumhuriyet'in ilanıyla tamamlandığını hatırlattı.

Cumhuriyet: Monarşinin Reddi, Yeniliğin Simgesi

Cumhuriyet'in, savaş meydanlarında ve diplomasi sahasında kazanılan başarıların bir sonucu olduğunu dile getiren Şimşek, bu dönemi "monarşinin reddi ve yeniliğin simgesi" olarak tanımladı.

Ona göre Cumhuriyet, eski düzenin yıkılmasıyla birlikte toplumsal yapının yeniden şekillenmesini sağlamış, Türkiye'yi modern bir devlet kimliğine taşımıştır.

Tanzimat'tan Cumhuriyet'e Uzanan Modernleşme Damarı

Bu dönüşümün köklerinin ise Tanzimat dönemine kadar uzandığını



belirten Şimşek, 1839'dan itibaren başlayan modernleşme çabalarının Cumhuriyet ideolojisinin altyapısını oluşturduğunu söyledi.

Tanzimat'ın ardından gelen 1908 İkinci Meşrutiyet Döneminin de önemli bir kilometre taşı olduğuna dikkat çeken Şimşek, özellikle Aile Hukuku Kararnamesi ile kadınlara boşanma hakkı tanınmasının toplumsal yapıyı değiştirdiğini vurguladı.

Şimşek'e göre, Cumhuriyet bu modernleşme sürecinin doğal ve son halkası olmuştur.

Eğitim ve Toplumsal Dönüşüm: Cumhuriyet'in Temel Gücü

Cumhuriyet'in çok yönlü bir yapıya sahip olduğunu belirten Şimşek, bu yapının siyasal boyutunun ötesinde eğitim, hukuk, kültür ve gündelik yaşam alanlarında da derin etkiler yarattığını ifade etti.

Eğitim konusunun Cumhuriyet döneminde özel bir önem kazandığını vurgulayan Şimşek, kalkınmanın ancak bilimsel ilerleme ve eğitimle mümkün olabileceği anlayışının o yıllarda benimsendiğini söyledi.

Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde yurt içinde yeni okulların açılması ve öğrencilerin yurt dışına gönderilmesi gibi adımların, ülkenin geleceğini şekillendiren temel politikalar arasında yer aldığını belirtti.

Bu süreçte kadınların eğitime katılımı da önemli bir ilerleme olarak öne çıktı; Şimşek, özellikle Remziye Hisar'ın ilk Türk kadın kimyager olarak bu dönemin simge isimlerinden biri olduğunu hatırlattı.

Modernleşme ile Benliğini Keşfeden Bir Millet

Cumhuriyet'in yalnızca Batılılaşma değil, aynı zamanda kendi kimliğini koruma süreci olduğunu belirten Şimşek, dönemin politikalarının "asimilasyondan korunma" amacını taşıdığını ifade etti.

Bu çerçevede geliştirilen Türk Tarih Tezi ve benzeri çalışmaların, milletin köklü tarihini dünyaya tanıtma çabasının bir parçası olduğunu söyledi.

Şimşek'e göre Cumhuriyet, Türk toplumuna hem modernleşme bilinci kazandırmış hem de kültürel kimliğini güçlendirmiştir. Mustafa Kemal Atatürk'ün hedefi; medeni, okuryazar, eşit ve çağdaş düşünen bir toplum inşa etmekti.

Dr. Öğretim Üyesi Şerife Şimşek, Cumhuriyet'in 102. yılında geçmişle gelecek arasında güçlü bir köprü kurduğuna dikkat çekerek, "Cumhuriyet yalnızca bir yönetim biçimi değil, Türk milletinin varoluş ve yenilenme iradesinin adıdır." değerlendirmesinde bulundu.

HABER VE FOTOĞRAF: CANSEL BÜÇGÜN



Türkiye Sadece Turizmle Değil, Her Konuda Öne Çıkmalı

Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aysu Altaş, yerel yönetimlerin vizyon haritası olarak gördüğü masterplan sürecini, sürdürülebilirliği, dijitalleşmenin rolünü detaylarıyla anlattı.

Türkiye'nin turizmde ilk 10 arasında yer almasının büyük bir avantaj olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Altaş, yerel yönetimlerin turizm alanındaki yol haritasını çizen masterplan çalışmaları hakkında bilgilendirici açıklamalarda bulundu. Altaş, bir turizm masterplanının sadece yerel hedefleri değil, ülkenin genel vizyonunu da desteklemesi gerektiğini belirtti. Türkiye'nin turizm potansiyelini sürdürülebilir kılacak temel unsurlara dikkat çekti.

"NEREDEYİZ, NEREYE GİDİYORUZ?"

Prof. Dr. Altaş, masterplanın tanımını yaparken, "Yerel yöneticilere bir yol haritası hazırlar. Neredeyiz, nereyi hedefliyoruz ve bu hedeflere nasıl gidebiliriz?" sorularına cevap arar," ifadelerini kullandı. Bu çalışmaların çeşitli dönemlerde, dönemsel olarak güncellenerek hayata geçirildiğini ekledi.

Yıllar bazında yerel yöneticilerle sürekli temas halinde olduklarını belirten Altaş, onlara kendi sorumluluk alanları içerisinde



turizmi geliştirmeye yönelik somut öneriler sunduklarını dile getirdi.

"İLK 10'DA YER ALIYORUZ, BUNU KULLANMALIYIZ"

Türkiye'nin turizmdeki global konumuna vurgu yapan Altaş, "Ülkemiz dünyada en çok turist çeken ilk 10 ülke arasında yer alıyor, oldukça önemli bir destinasyonuz. Bizimle aynı iklime sahip rakip ülkeler arasında öne çıkmaya çalışıyoruz," dedi. Öne çıkarken sadece turizm değil, her konuda öne çıkmamız gerektiğini belirtti.

"YEREL PAYDAŞLAR SÜRECE DAHİL EDİLDİ"

Bir turizm masterplanı hazırlanırken atılması gereken adımları detaylıca anlatan Prof. Dr. Altaş, "Her alanda 25'er kişilik masalar oluşturuldu. Konuyla alakalı dışardan gelenlerle Aksaray'daki yerel paydaşları bir araya getirdik," dedi. Bu çalışmaların bir tam gün boyunca yapılabileceğini ve sorunların masterplan içeriğine dahil edildiğini belirtti. Başarılı bir masterplanın anahtarının saha çalışması yapmak, kurulan ekiplerin her branştan insan olmasına dikkat etmek olduğunu vurguladı.

Sürdürülebilirlik konusunda da değinen Altaş, çözümün devir teslimlerdeki devamlılıkta gizli olduğunu ifade etti: "Yöneticilerin görev süresi dolduğunda , yeni bir yönetici geldiğinde 'nerede kalmıştık'deyip, bakıp devam edebilmesi veya geriye dönüp yapılan veya yapılmayan işleri kontrol edip devam edilmesi..."

"DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKA İLE TURİZME YÖN VERMEK"

Masterplanları geleceğe taşıyacak en önemli unsurun dijitalleşme olduğunu belirten Altaş, Valilik AR-GE personeliyle ortaklaşa geliştirdikleri yenilikçi bir yazılımı tanıttı. Geliştirilen "Keşfet Aksaray" adlı mobil uygulama, hem IOS hem de Android platformlarında Türkçe ve İngilizce dil seçeneğiyle indirilmeye sunularak, turistlerin kullanımına açıldı. Uygulamanın temel amacı, bölgenin tarihi ve kültürel zenginliklerini ziyaretçilere dijital yollarla sunmak ve turizm deneyimini interaktif hale getirmek olduğunu belirtti.

Proje kapsamında, turistlerin uygulamayı indirmesinin ve bölge hakkındaki haberleri takip etmesini sağlamak amacıyla şehrin önemli noktalarına karekod içeren pleksiler yerleştirildi. Bu pleksiler, Ulu Cami, Bedriye Medresesi, Bedir Muhter Mezarlığı ve Somuncu Baba gibi ana turistik merkezlerde bulunuyor.

Prof. Dr. Altaş, bu tür akıllı şehir teknolojileri ve yapay zeka entegrasyonlarının, gelecekte turizm masterplanlarını kökten değiştireceğini ifade ederek sözlerini noktaladı.

HABER VE FOTOĞRAF: YAREN MİNE YILMAZ



İLETİŞİM HABER

Kasım indirimleri bir pazarlama stratejisinden fazlası: Psikolojik manipülasyon ve grup etkisi

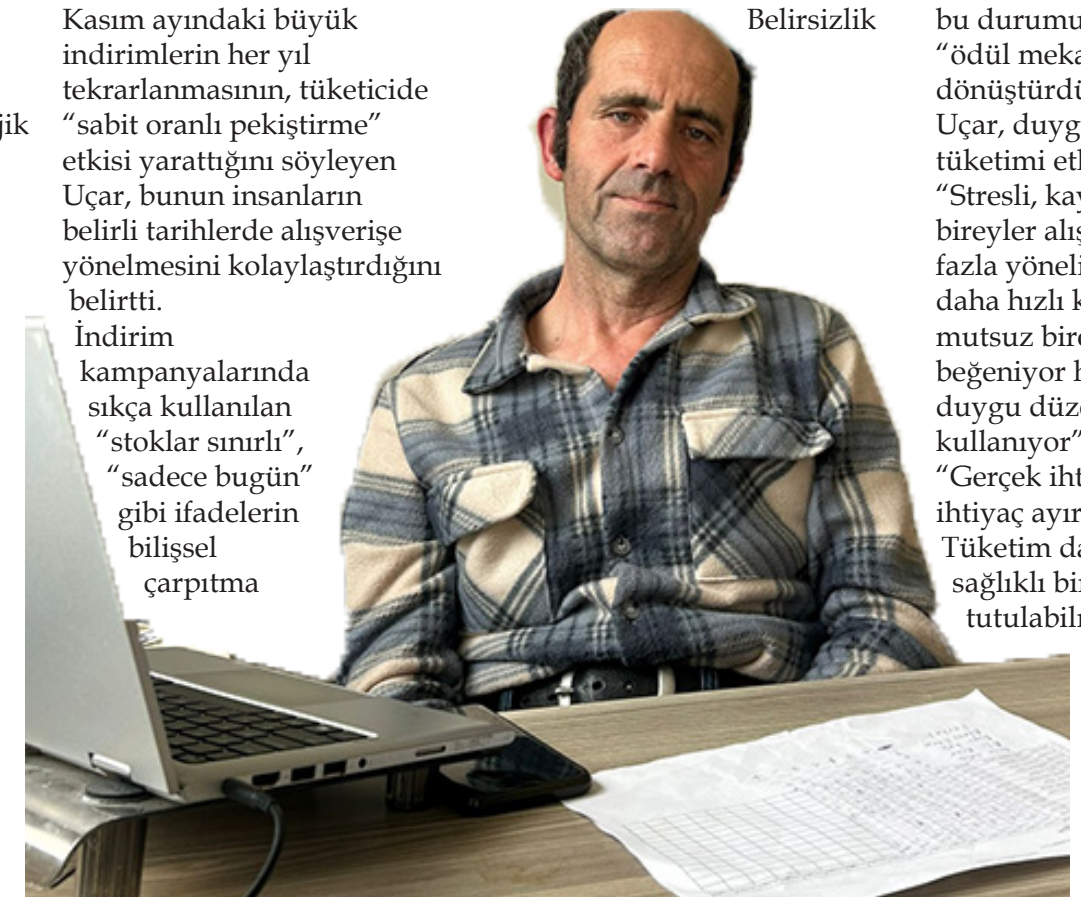
Aksaray Üniversitesi Eğitim Fakültesi PDR Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Ertuğrul Uçar, Kasım ayı indirim dönemlerinde artan alışveriş davranışlarının yalnızca ekonomik değil, güçlü psikolojik mekanizmalarla beslendiğini söyledi.

Aksaray Üniversitesi Eğitim Fakültesi PDR Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Ertuğrul Uçar, modern tüketim alışkanlıkları ve özellikle kasım ayındaki büyük indirim kampanyalarının psikolojik boyutlarına ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu. Uçar'a göre insanların alışveriş yapma motivasyonları temel ihtiyaçlardan çok, şirketlerin yarattığı algısal ihtiyaçlarla şekilleniyor.

"İHTİYAÇLAR ARTIK FİRMALAR TARAFINDAN ÜRETİLİYOR"

Uçar, günümüzde bireylerin çoğu zaman gerçek ihtiyaçlarının dışına çıkarak tüketime yöneldiğini belirterek, firmaların psikolojik ihtiyaç yarattığını vurguladı. Uçar, "Bireyin hiç ihtiyaç duymadığı bir ürün, reklam ve pazarlama teknikleri sayesinde ihtiyaçmış gibi gösteriliyor. Böylece birey, olmayan bir ihtiyacı varmış gibi hissederek alışveriş yapıyor" dedi.
Ayrıca tüketim davranışlarının kriz, savaş ve tehdit algılarıyla da arttığını belirten Uçar, 1980'lerde ABD'de ortaya çıkan 'terör yönetimi' kuramını hatırlatarak "İnsanlar ölüm korkusu, belirsizlik ve tehdit algısı hissettikçe daha fazla tüketmeye yöneliyor" ifadelerini kullandı.

KASIM KAMPANYALARI: SABİT PEKİŞTİRME VE ÇERÇEVELEME ETKİSİ



Kasım ayındaki büyük indirimlerin her yıl tekrarlanmasının, tüketicide "sabit oranlı pekiştirme" etkisi yarattığını söyleyen Uçar, bunun insanların belirli tarihlerde alışverişe yönelmesini kolaylaştırdığını belirtti.
İndirim kampanyalarında sıkça kullanılan "stoklar sınırlı", "sadece bugün" gibi ifadelerin bilişsel çarpıtma oluşturduğunu kaydeden Uçar, "Şirketler bu söylemlerle tüketicinin algısını yönetiyor. Çerçeveleme etkisiyle birey, ürünü kaçırmamak için hızlı karar vermeye zorlanıyor" dedi.
Grup etkisi ve kolektif davranış
İndirim dönemlerinde yaşanan yoğun alışveriş atmosferinin, bireylerin sosyal psikolojide tanımlanan "gruba uyma" eğiliminden beslendiğini belirten Uçar, "İnsanlar çevresindeki alışveriş davranışına kolayca uyum sağlıyor. Kalabalığın hareketi, bireyin satın alma kararını güçlü şekilde etkiliyor" diye konuştu.
Belirsizlik dönemlerinde bu davranışın daha da arttığını söyleyen Uçar, ekonomik dalgalanmalar, krizler ve tehdit algılarının tüketiciyi anlık fırsatlara yönelttiğini vurguladı. "Toplumsal belirsizlik arttıkça insanlar yarına dair öngörü kaybeder ve anlık hazlara daha çok yönelir" dedi.

DOPAMİN ETKİSİ VE DUYGUSAL BOŞLUK

Alışverişin beyindeki ödül merkezini harekete geçirdiğini belirten Uçar, dopamin salgısının kısa süreli mutluluk sağladığını ifade etti. Bazı bireylerde bu durumun alışverişi bir "ödül mekanizmasına" dönüştürdüğünü söyleyen Uçar, duygusal durumların da tüketimi etkilediğini ekledi. "Stresli, kaygılı veya mutsuz bireyler alışverişe daha fazla yöneliyor. Mutlu birey daha hızlı karar verirken, mutsuz birey hem daha geç beğeniyor hem de alışverişi duygu düzenleme aracı olarak kullanıyor" dedi.
"Gerçek ihtiyaç ile algısal ihtiyaç ayırt edilmeli"
Tüketim davranışlarının sağlıklı bir seviyede tutulabilmesi için bireylerin kendi ihtiyaçlarını doğru analiz etmesi gerektiğini vurgulayan Uçar, "Gerçek ihtiyaç ile sonradan üretilmiş ihtiyacı ayırabilen kişi, tüketim baskısına karşı daha dirençlidir" ifadelerini
Uçar'ın açıklamalarına göre Kasım indirimleri, yalnızca ekonomik kampanyalar olmaktan çok, algı yönetimi, grup psikolojisi ve duygusal tetikleyicilerle şekillenen geniş bir psikolojik süreci temsil ediyor. Günümüz tüketicisinin alışveriş davranışı, şirketlerin stratejik yönlendirmeleri, toplumsal atmosfer ve bireysel duygusal durumlarla birlikte çok katmanlı bir yapıya dönüşmüş durumda.

HABER VE FOTOĞRAF: ZERDA ACAR

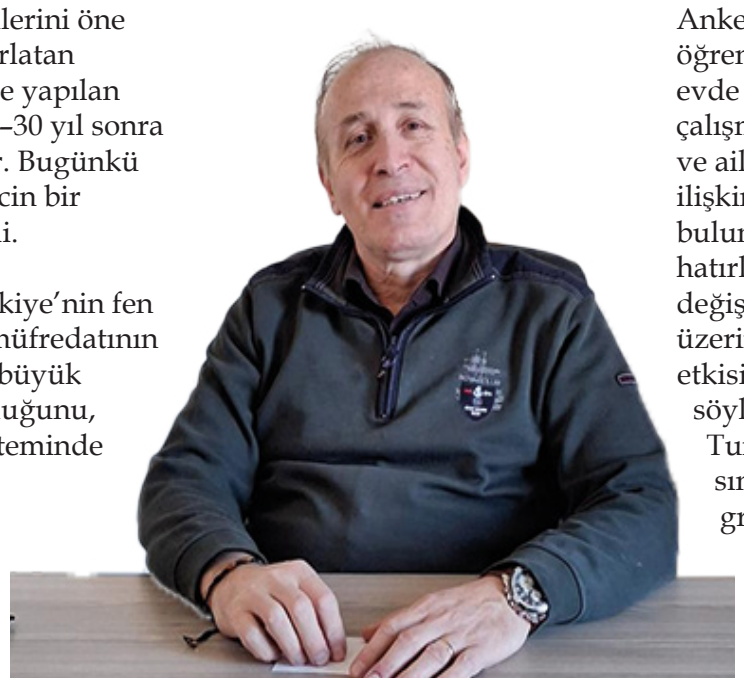


Prof. Dr. Tuncay Tunç: "PISA'daki Yükseliş 20 Yıllık Eğitim Politikalarının Sonucu

Aksaray Üniversitesi Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tuncay Tunç, Türkiye'nin PISA sonuçlarında son yıllarda gösterdiği yükselişi ve bu durumun eğitim politikalarına yansımalarını değerlendirdi.

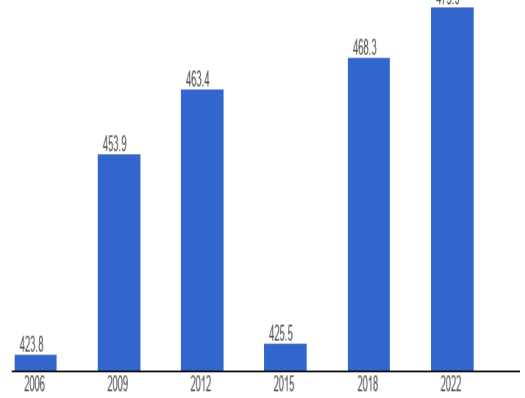
Prof. Tunç, PISA'nın her üç yılda bir 15 yaş grubuna uygulanan ve ülkelerin eğitim kalitesini karşılaştırmayı amaçlayan bir ölçme programı olduğunu hatırlatarak, sınavın öğrenciler üzerinde bir yaptırım oluşturmadığını söyledi. Türkiye'nin 2003'ten bu yana bu sınava katıldığını belirtti.

Türkiye'nin PISA puanlarında son dönemlerde görülen artışın, uzun vadeli bir dönüşümün parçası olduğunu ifade eden Tunç, 2004 yılında eğitim programlarının yapılandırmacı yaklaşıma göre yenilenmesinin önemli bir dönüm noktası olduğunu vurguladı.
Bu yaklaşımın sorgulama ve analiz becerilerini öne çıkardığını hatırlatan Tunç, "Eğitimde yapılan değişiklikler 20–30 yıl sonra etkisini gösterir. Bugünkü sonuçlar o sürecin bir yansıması" dedi.



Prof. Tunç, Türkiye'nin fen ve matematik müfredatının diğer ülkelerle büyük ölçüde aynı olduğunu, farkın sınav sisteminde ortaya çıktığını söyledi.
Üniversite ve lise giriş sınavlarının çoktan seçmeli yapısının öğrencileri ezbere yönlendirdiğini belirterek: "Çoktan seçmeli sınavlar, bilgiyi kısa süreli depolamaya itiyor. PISA ise uzun soluklu düşünmeyi gerektiriyor. Bu nedenle öğrencilerimiz aynı müfredatı görse de aynı performansı sergileyemeyebiliyor" dedi.

PISA sonuçlarının yalnızca eğitim politikalarını değil, ülkelerin ekonomik ve sosyal yapısını da yansıttığını belirten Tunç, ekonomik koşulların eğitimde fırsat eşitsizliğini artırdığını ifade etti.
Anketlerde öğrencilerin evde bilgisayar, çalışma ortamı ve aile gelirine ilişkin sorular bulunduğunu hatırlatan Tunç, bu değişkenlerin başarı üzerinde doğrudan etkisi olduğunu söyledi.



Tunç, Türkiye'de sınava giren 15 yaş grubunun fen lisesi, anadolu lisesi ve meslek lisesi öğrencilerinden oluşan heterojen bir yapıdan seçildiğini, bunun da ortalama puanın düşmesine yol açabildiğini ekledi.

Prof. Dr. Tuncay Tunç, Türkiye'nin PISA performansını daha da artırması için üç temel alana dikkat çekti:
Eğitim politikaları: Okul altyapısının güçlendirilmesi, sınıf mevcutlarının azaltılması ve eğitime ayrılan bütçenin artırılması.
Kültürel dönüşüm: Bilime ve teknoloji üretimine verilen değerin artması.
Aile ve çevre koşulları: Öğrencilerin sosyoekonomik imkânlarının başarıdaki etkisinin gözetilmesi.
Tunç, "Kalıcı iyileşme, bu üç alanın birlikte ilerlemesiyle mümkün" değerlendirmesinde bulundu.

HABER: EDA ZORMAN, ASUDE NUR DUMAN

Asü'lü Akademisyen Karagöz'den Rusya Analizi

Karagöz, "Türklerden aldıkları bu siyasi ve ekonomik güç, Moskova'yı rakiplerinin önüne geçirdi

ASÜ Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Selim Karagöz, bin yıla aşkın Türk-Rus ilişkilerinin bilinmeyenlerini değerlendirdi.
Karagöz, iki toplum arasındaki ilişkilere dair çarpıcı tespitlerde bulunurken, Rus devlet aklının Türk dünyasını çok yakından takip ettiğine dikkat çekti.
Türk ve Slav halklarının en az bin beş yüz yıllık dolaylı ya da doğrudan münasebet serüveni, sadece savaşlardan ibaret olmayan derin bir hafızayı barındırıyor. Aksaray Üniversitesi Tarih Bölümü Dr. Öğr. Selim Karagöz ile bir araya gelerek, Rusya'nın kuruluşundan günümüze uzanan tarihsel süreci ve bu sürecin bugünkü ilişkilere yansımalarını değerlendirdik. Karagöz, Rus tarihinin kırılma noktalarına dair önemli detaylar paylaştı.

"RUS" KELİMESİ BİR ETNİK KÖKEN DEĞİL, MESLEK ADIYDI



Söze Rusların kökenine dair tartışmalarla sların votkasız yapamayacağı" ve bu soğuk iklimde "günde beş vakit abdest alamayacakları" gerekçesiyle reddettiği yönünde tarihi kayıtlar bulunduğunu belirten Karagöz, asıl nedenin jeopolitik olduğunu söyledi. Karagöz'e göre Ruslar, dönemin süper güçlerinden biri olan Bizans İmparatorluğu ile müttefik olmak ve Ortodoks dünyasının koruyucu şemsiyesi altına girmek için bu tercihi yapmıştı.

MOSKOVA'NIN YÜKSELİŞİNDEKİ "TÜRK" İMZASI



Röportajın en dikkat çekici kısımlarından biri, bugün bir dünya metropolü olan Moskova'nın yükseliş hikayesiydi. Dr. Selim Karagöz, Moskova'nın sıradan bir knezlikten (prenslik) imparatorluk merkezine dönüşmesinde, Türk-Moğol devleti olan Altın Orda'nın kritik bir rolü olduğunun altını çizdi. Tarihsel süreçte Moskova'nın, Altın Orda Hanları adına yaklaşık 200 yıl boyunca vergi toplama yetkisini elinde tuttuğunu belirten Karagöz, "Türklerden aldıkları bu siyasi ve ekonomik güç, Moskova'yı rakiplerinin önüne geçirdi. Bugün Rusya'nın bir imparatorluk geleneğine sahip olmasında, o dönemki Türk devlet teşkilatının ve Altın Orda ile kurulan ilişkinin payı büyüktür" değerlendirmesinde bulundu. Karagöz ayrıca, 16. yüzyılda Rusların Sibirya'ya yayılmasını "Avrupalıların Amerika kıtasını keşfine" benzetti. Barutlu silah teknolojisine sahip Rusların, geleneksel silahlar kullanan Sibirya halklarına karşı teknolojik üstünlükle ilerlediğini ve bugünkü enerji kaynaklarına bu sayede ulaştığını kaydetti.

PETRO'NUN RÜYASI VE KATERİNA'NIN HAMLESİ

Karagöz, Rusya'nın kabuk değiştirip Batılı bir imparatorluğa dönüşmesini sağlayan 1. Petro ve 2. Katerina dönemlerini de analiz etti. 1. Petro'nun reformlarla Rusya'nın yüzünü Avrupa'ya çevirdiğini belirten Karagöz, 2. Katerina döneminin ise Türk tarihi açısından acı bir dönüm noktası olduğunu hatırlattı. Katerina'nın 1783'te Kırım'ı ilhak etmesiyle Karadeniz'in bir Türk gölü olma vasfını yitirdiğini söyleyen Karagöz, bu hamlenin etkilerinin günümüze kadar uzandığını dile getirdi.

"TURİZİM DENİZ VE GÜNEŞTEN İBARET GÖRÜLMEMELİ"

Dr. Karagöz, iki ülke arasındaki kültürel ilişkilerin geleceği adına turizme de ayrı bir parantez açtı. İlişkilerin sadece "Antalya sahilleri" ile sınırlı kalmaması gerektiğini belirten Karagöz, Rus turistlerin Anadolu'nun tarihi ve kültürel derinliğine yönlendirilmesi gerektiğini ifade etti. Aynı şekilde, Türk vatandaşlarının da İdil-Ural havzasındaki Tataristan ve Başkurdistan gibi hem Türk hem de Müslüman nüfusun ağırlıkta olduğu; Kafkasya'da Dağıstan, Çeçenistan, Kabardino-Balkarya ve Karaçay-Çerkesya gibi hem çeşitli Türk topluluklarını (Nogaylar, Kumuklar, Karaçaylar, Balkarlar, Ahıskalılar, Gürcistan Kıpçakları vb.) hem de Türk olmayan Müslüman halkları barındıran coğrafyalara; Sibirya'da ise Altay, Hakasya, Tuva ve Yakutistan gibi etnik bakımdan Türk karakterinin ve eski Türk inancının hâkim olduğu bölgelere yönelik ziyaretlerinin, iki ülke arasındaki diplomatik ilişkilere sivil ve kültürel bir derinlik katacağını ifade etti.

"AKADEMİK OLARAK BİZİ ÇOK İYİ BİLİYORLAR"

Dr. Selim Karagöz, modern Türk-Rus ilişkilerini değerlendirirken ise önemli bir özeleştiride bulundu. Rusya'da devlet bürokrasisinin güçlü bir Türkoloji geleneğinden geldiğine işaret eden Karagöz, Türkiye'nin Rusya'yı tanıma konusunda yetersiz kaldığını savundu. Rus devlet adamlarının Türk dünyasına hakimiyetine dikkat çeken Karagöz, sözlerini şu çarpıcı tespitlerle noktaladı: Bugün Putin'in sözcüsü Dmitri Peskov'dan, Dışişleri Bakanı Sergey Lavrov'a kadar Rus



devlet aklını yöneten isimler Türk dünyasını, dilini ve kültürünü çok iyi biliyor.. Ruslar bizi, bizim onları tanıdığımızdan çok daha iyi analiz ediyor. Gelecekteki ilişkilerimiz açısından akademik ve kültürel olarak bu açığı kapatmamız şart.

HABER: ZEYNEP BAYRAM
FOTOĞRAF: SELİM KARAGÖZ



Bir İmam, Bir Fırça, Bir Cami



Köy camisinde kendi emeğiyle nakkaşlık yapan imam Hasan Hüseyin Altan, ibadethaneyi sanatla buluşturdu.

Aksaray'ın Yeşiltömek Köyü Camisinde görev yapan imam Hasan Hüseyin Altan, caminin iç duvarlarında kendi imkânlarıyla yürüttüğü nakkaşlık ve süsleme çalışmaları ile ibadethanede estetik bir düzenleme gerçekleştirdi. Altan'ın el işçiliği ile yapılan uygulamalar, caminin hem mimari görünümünü yeniledi hem de ibadet ortamına sanatsal bir nitelik kazandırdı.
Altan, cami içerisinde yürüttüğü bu çalışmaların yanı sıra, çocukların cami ve ibadet kültürüne daha yakınlık duymalarını sağlamak amacıyla " cami market " adını verdiği bir proje başlattı. Proje kapsamında namazlardan sonra camiye gelen çocuklara çeşitli ikramlarda bulunulurken, cuma namazlarının ardından zemzem ve hurma ikramı da düzenli olarak gerçekleştiriliyor. Bunun yanında Altan, köy çocuklarının katılımıyla hayata geçirilen 1500 fidanlık ağaç dikim projesi ile çevre bilinci ve doğa farkındalığını destekleyen çalışmalar yürütüyor.
Sosyal dayanışma faaliyetlerine de önem veren Altan,
Filistinli aileler için yardım kampanyaları organize ediyor; köyde yaşayan yaşlı ve ihtiyaç sahibi vatandaşların evlerinde



tadilat ve yenileme çalışmaları gerçekleştiriyor. Ayrıca ata tohumundan süs kabağı yetiştirerek çocuklarla boyama etkinlikleri düzenliyor, kurban bağışları organize ediyor ve sokak hayvanlarının korunmasına yönelik projeler de yürütüyor.
Altan, yürüttüğü çalışmaların mesleki sorumluluk bilinciyle şekillendiğini belirterek şunları söyledi:
"İmamlık görevini yalnızca ibadet hizmeti olarak görmüyor; bulunduğum çevrede dayanışmayı, paylaşmayı ve toplumsal bilinç oluşturmayı da bu görevin bir parçası kabul ediyorum. Yapılan çalışmaların, cami ile toplum arasındaki bağı güçlendirdiğini düşünüyorum." dedi.



HABER VE FOTOĞRAF: CANAN SEVRUN



İLETİŞİM HABER

Dijital bağımlılık her yaş grubunda artış gösteriyor

Aksaray Üniversitesi Mediko-Sosyal biriminde görevli Psikolog Çağlar Burak Karakavak, dijital bağımlılık konusunda, özellikle çocuklarda ve ergenlerde yaygınlığı, etkisi ve önleyici tedbirleri üzerine uzman bakışıyla bilgiler verdi.



Bağımlılığı, kişinin, bir nesneye veya davranışa patolojik bir bağlılığı olarak tanımlayan Karakavak, kişinin bağımlı olduğu nesneyi bir uzantısı gibi hissedebileceğini ve kişinin hayatını önemli ölçüde değiştirme potansiyelinin olduğunu belirtti.

Özellikle pandemi sırasında artan ekran süresiyle daha da bağımlı hale gelen çocuklar arasındaki telefon, oyun ve sosyal medya bağımlılığını inceleyen Psikolog Karakavak, inceleme sonucunda bireylerin günde ortalama iki saatlerini ekranlara bakarak geçirdiği bulgusuna ulaştığını ifade etti. Bağımlılığın yaş gruplarına göre farklılık gösterdiğinin altını çizen Karakavak, özellikle gençler arasında bağımlılığın daha belirgin olduğunu, hatta sekiz yaşındaki çocuklarda bile artan vakaların gözlemlendiğini belirtti.

Dijitalleşmenin bir sonucu olarak geleneksel mahalle etkileşimlerinin azaldığına değinen Karakavak, Dijital bağımlılığın çocukların sosyal etkileşimlerini ve akademik performanslarını da etkilediğini söyledi.

Karakavak ayrıca bağımlılığın belirtilerini anlama noktasında ebeveyn farkındalığının önemine vurgu yaparak, aile içi iletişimin azalmasının ve yaşam kalitesinin düşmesinin farkındalığa engel olduğunu ifade etti.

Karakavak, katı yasakların ters tepebileceğini öne sürerek bu tür yaklaşımların çok etkili bir yöntem olmadığını, bunun yerine, açık iletişimi, farkındalığın ve alternatif aktivitelerin daha önemli olduğunu ifade etti.

Ekran bağımlılığının etkileri hususunda obezite gibi fiziksel sağlık sorunlarının yanı sıra kaygı ve depresyon ruh sağlığı sorunlarını da kapsadığını dile getiren Psikolog Çağlar Burak Karakavak, güvenli, sağlıklı ve yeşil ortamların eksikliğini, yetersiz aile iletişimini ve bireysel tanınma eksikliğini, çocukları dijital bağımlılığa iten başlıca faktörler olarak tanımladı.

Mevcut neslin internetle iç içe olduğunu ve bu nedenle dijital bağımlığa daha yatkın olduğunu vurgulayan Karakavak, ailelerin, çocukların gerçek dünya etkileşimlerinin yerine dijital cihazlara yönelmesini önlemek için sağlıklı ortamlar yaratmaları ve açık iletişimi sürdürmeleri gerektiğini belirtti.

Karakavak ayrıca, çocukları birey olarak tanımanın ve çevrimiçi olarak doğrulama ve bağlantı aramalarını önlemek için duygusal ihtiyaçlarını ele almanın önemini vurgulayarak sözlerini noktaladı.

HABER VE FOTOĞRAF: EBRU DUMAN

Sosyal medya ve dijital bağımlılık gençlerde psikolojik sorunlara yol açıyor

Teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte, sosyal medya kullanımının gençler üzerindeki etkileri giderek daha fazla tartışılıyor.

Türkiye'de yapılan araştırmalar, sosyal medyanın özellikle 16-24 yaş arasındaki gençlerin psikolojik sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yarattığını gösteriyor. Uzmanlar, gençlerin dijital dünyada geçirdikleri uzun saatlerin, depresyon ve anksiyete gibi ruhsal bozukluklarla doğrudan ilişkili olduğunu vurguluyor.

Sosyal medyanın psikolojik etkileri artıyor

Türkiye'de, 16-24 yaş arasındaki gençlerin %90'ı günde en az 3 saatini sosyal medyada geçiriyor. Bu durum, gençlerin gerçek dünyadaki sosyal ilişkilerini zayıflatırken yalnızlık, düşük özsaygı ve depresyon gibi sorunlara yol açabiliyor.



Özellikle Instagram ve TikTok gibi görsel odaklı platformlar, gençlerin vücut imajı üzerinde baskı yaratıyor ve bu da kaygı seviyelerini artırabiliyor.

Çocuklarda dijital bağımlılık artıyor

TÜİK'in 2024 yılına ait "Çocuklarda Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması" da dijital bağımlılığın çocuklar üzerindeki etkilerini gözler önüne seriyor. Araştırma, 6-15 yaş arasındaki çocukların %91,3'ünün internet kullandığını ve bu oranın her geçen yıl arttığını gösteriyor. Çocukların dijital platformlarda geçirdiği süre, yalnızca sosyal medya kullanımıyla sınırlı kalmayıp, video izleme, oyun oynama ve çevrimiçi derslere katılma gibi etkinliklerle de zamanlarının büyük kısmı dijital dünyada geçiyor.

Araştırmaya göre, 11-15 yaş grubundaki çocuklar, haftada ortalama 10 saatten fazla internet kullanıyor. Sosyal medya kullanım oranı ise %66,1'e ulaşmış durumda. YouTube, çocuklar arasında en popüler platform olarak öne çıkarken, Instagram ve TikTok da yoğun bir şekilde kullanılıyor.

Dijital bağımlılığın etkileri

Dijital bağımlılık, yalnızca psikolojik sağlığı değil, çocukların sosyal ve akademik yaşamını da etkiliyor. Araştırmaya katılan çocukların %34,4'ü daha fazla ekran süresi nedeniyle kitap okuma alışkanlıklarının azaldığını, %33,3'ü ders çalışırken zorlandığını ifade etti. Ayrıca, %18,6'sı arkadaşlarıyla daha az vakit geçirdiğini, %17,2'si ise daha az uyuduğunu belirtti.



Uzmanlar, dijital teknolojilerin çocuklar üzerindeki olumsuz etkileriyle mücadele edebilmek için ailelerin, eğitimcilerin ve toplumun bilinçlenmesi gerektiğine işaret ediyor. Çocukların dijital dünyada geçirdikleri süreyi dengeli bir şekilde kullanmalarının sağlanması gerektiği, bu konuda daha fazla destek ve eğitimin önem taşıdığı vurgulanıyor.

HABER VE FOTOĞRAF: ZERDA ACAR

İLETİŞİM HABER

Bitki Çaylarına İlgi Arttı; Uzmanlar Bilinçsiz Tüketime Karşı Uyarıyor

35 yıllık aktar Ramazan Kuruöz, bitki çaylarının özellikle kış aylarında ve sosyal medyanın etkisiyle büyük ilgi gördüğünü ancak yanlış kullanımın ciddi sağlık sorunlarına yol açabileceğini belirtti. "Her bitkinin fazlası zarar, bilinçsiz kullanım karaciğeri vurur" uyarısında bulundu.

Kış mevsiminin gelmesiyle birlikte bitki çaylarına olan ilgi hızla artarken, artan talep piyasada çok çeşitli ürünlerin ortaya çıkmasına neden oluyor. 35 yıldır şifalı bitkiler ve baharat üzerine faaliyet gösteren Turan Baharat işletmecisi Ramazan Kuruöz, hem mesleğe başlama hikâyesini hem de bitki kullanımında dikkat edilmesi gereken noktaları anlatarak tüketicilere önemli uyarılarda bulundu. Bitkilere olan ilgisinin 1985 yılında kendi merakıyla başladığını, babasının gıda ve bakliyat işiyle sınırlı olmadığını dile getiren Kuruöz, hafta sonları dışarıdan gelen zencefil ve zerdeçal gibi ürünlere yoğun ilgi duyduğunu, 1990 yılında ise bu ilgisini mesleğe dönüştürdüğünü söyledi.
Son yıllarda bitki çaylarının popülerleşmesinde sosyal medya ve televizyon programlarının büyük etkisi olduğunu belirten Kuruöz, bu platformlardaki hızlı yayılımın bitkilere olan ilgiyi katladığını ifade etti. Vatandaşların en çok zayıflama çayları ile bağışıklık güçlendirici karışımları tercih ettiğini söyleyen Kuruöz, nefes darlığı, astım, bronşit, kansızlık ve kanser korkusuyla bağışıklık desteklerine yönelimin arttığını, arı sütü ve polen gibi ürünlerin de yoğun talep gördüğünü dile getirdi.
Bitkilerin faydalarının uzun yıllardır bilindiğini ancak bilimsel yönünün ihmal edilmemesi gerektiğini vurgulayan Kuruöz, alternatif tıbbın bazı bitkileri desteklediğini, bazılarına karşı temkinli yaklaşılması gerektiğini söyledi. İnsanlığın binlerce yıldır bitkilerle tedavi olduğunu hatırlatan Kuruöz, papatyanın hazımsızlık, stres ve uyku problemlerinde teskin edici; karabaş otunun ise kalp-damar sağlığı, migren ve beyin fonksiyonları için etkili olduğunu belirterek her bitkinin farklı bir uzmanlık alanı olduğunu ifade etti.
Açık bitki mi yoksa poşet çay mı sorusuna da değinen Kuruöz, paketli sallama çayların içeriğinin net bilinmediğini ve sıcak suya temas eden kâğıtlarda kimyasal risklerin olabileceğini söyleyerek açık bitkilerin daha sağlıklı olduğunu ancak tüketicinin kaliteyi ayırt etme imkânının olmadığını, bu nedenle güvenilir aktarların tercih edilmesi gerektiğini belirtti.



Bilinçsiz tüketimin zararlarına dikkat çeken Kuruöz, yıllar önce karabaş otunu tencerede demleyip 5–6 bardak içen bir müşterisinin yaşadığı sıkıntıyı hatırlatarak, "Her şeyin bir ölçüsü var. Fazlası karaciğeri ve böbreği vurur" dedi.
Zayıflama çaylarına yönelik talebin arttığını belirten Kuruöz, internette satılan detoks ve hızlı zayıflama çaylarının yüzde 80'inin sağlıksız olduğunu, çoğunun kimyasal su attırıcılar içerdiğini vurguladı. Bu tür ürünlerin insanlara gerçek bir kilo kaybı değil sadece su kaybı yaşattığını, kalıcı ve sağlıklı zayıflamanın sadece spor ve düzenli beslenmeyle mümkün olduğunu ifade etti. Yakın zamanda bu tür bir ürün kullanan bir kişinin günlerce komada kaldığını da hatırlattı.
Bitki–ilaç etkileşiminin önemine dikkat çeken Kuruöz, özellikle kantaron otunun antidepresanlarla birlikte kullanılmasının tehlikeli olacağını ve bazı bitkilerin ilaçlarla birleştiğinde zararlı hale gelebileceğini söyledi. Demleme yöntemlerinin bitkinin etkisini doğrudan belirlediğini belirten Kuruöz, bitkilerde maserasyon, kaynatma ve demleme olmak üzere üç temel yöntem olduğunu, çiçek ve yaprakların demlenmesi, kök ve meyvelerin ise 1–2 dakika kaynatılması gerektiğini belirterek uzun kaynatmanın etken maddeleri yok edeceğini ifade etti.
Tüketicilerin bitki satın alırken mutlaka bakanlık izinlerine bakması gerektiğini vurgulayan Kuruöz, Tarım Bakanlığı'nın bitkisel ürünlere, Sağlık Bakanlığı'nın ise kozmetik ürünlere izin verdiğini, ambalaj üzerinde işletme kayıt numarası, barkod ve firma bilgisi bulunmasının zorunlu olduğunu söyledi. Son olarak, "Her bitkinin faydası vardır ama bilinçsiz kullanım zarar verir. Doğru ürünü, doğru yerden, doğru miktarda almak şart" diyerek bilinçli tüketimin önemini hatırlattı.

HABER VE FOTOĞRAF: ASUDE NUR DUMAN



"Bağımlılık ailenin ve toplumun çöküşüne neden olur"

Aksaray İl Emniyet Müdürlüğü, gençlerin zararlı alışkanlıklardan korunması ve farkındalık düzeyinin artırılması amacıyla "Narko Gençlik Bağımlılıkla Mücadele Eğitimi" düzenledi.

Aksaray Üniversitesi İİBF Konferans salonunda yapılan "Narko Gençlik Bağımlılıkla Mücadele Eğitimi" adlı etkinliğe İletişim Fakültesi ve Turizm Fakültesi öğrencileri katıldı.
Eğitimde, madde bağımlılığının birey ve toplum üzerindeki olumsuz etkileri anlatıldı.
Eğitimde sunumu gerçekleştiren Aksaray İl Emniyet Müdürlüğü Narkotik Suçlarla Mücadele Şube Müdürlüğü'nden Hami Keskin, madde kullanımının fiziksel, psikolojik ve sosyal sonuçlarına dikkat çekti.
Keskin, yasal olarak yasak olan bu maddelerin merkezi sinir sistemine doğrudan etki ettiğini ve kısa sürede bağımlılığa yol açtığını belirtti.



Madde bağımlılığının özellikle 15-24 yaş aralığındaki gençler arasında daha yaygın olduğunu ifade eden Keskin, bu durumun çoğu zaman merak duygusu, arkadaş çevresi etkisi veya kişisel sorunlardan kaçma isteğiyle başladığını söyledi. Keskin, "Bağımlılık yalnızca bireyin değil, ailenin ve toplumun da çöküşüne neden olur. Kullanan kişi zamanla sosyal yaşamdan kopar ve hem fiziksel hem psikolojik olarak büyük bir yıkım yaşar," dedi.
Keskin ayrıca, madde yoksunluğunun ciddi sağlık sorunlarına yol açtığını vurgulayarak, "Madde vücuda bir kez girdiğinde bağımlılık süreci başlar. Vücut maddeyi istemediğinde terleme, titreme, halsizlik gibi belirtiler görülür. Bu nedenle en etkili mücadele, başlamadan önce farkındalık kazanmaktır," ifadelerini kullandı.
Etkinlik sonunda gençlere, bağımlılıkla mücadelede bilinçli olmanın ve çevrelerindeki riskleri fark etmenin önemi hatırlatıldı. Program, katılımcıların sorularının yanıtlanmasıyla sona erdi.

HABER VE FOTOĞRAF: HABER MERKEZİ

İLETİŞİM HABER

Sanal para birimleri geleneksel bankacılık sistemini dönüştürüyor

Kripto ve dijital para varlıkları, geleneksel bankacılık sistemine olan tutumun yeniden şekillenmesine sebep oldu.

Kripto paralar hayatımıza ilk, 2009 yılında "Satoshi Nakamoto" olarak bilinen anonim bir bilgisayar programcısı veya programcı grubu tarafından, Bitcoin'le (BTC) girdi. Normal bankacılık sektörünün aksine, merkezsiz herhangi bir devlet veya ülkeye ait olmadan var olan bu sistem, güvenlik için kriptografiyi kullanarak geleneksel paraların aksine, dijital veya sanal para adı altında piyasaya giriş yaptı. Dijital paranın özellikle ticari alanda sunduğu avantajlar, kripto parayı tercih eden şirketlerin sayısı artarken, kullanım alanlarındaki çeşitlilik de geleneksel paranın eksikliğini hissettirmiyor. Finansal bir teknoloji şirketi olan Triple-A'nın verilerine göre dünya genelinde 2024 yılı itibarıyla, yaklaşık 560 milyon kişi, seyahat, emlak, sosyal medya, eğitim, restoranlar, otomobil sektörü, dijital yayıncılık, yardım kuruluşları ve oyun sektörü gibi birçok bağımsız alanda



dijitale yönelerek geleneksel bankacılık sistemini yeniden şekillendiriyor.
Birbirinden tamamen farklı olan bu iki sistem arasındaki en temel fark, kripto paraların tümüyle dijital zeminden elde edilmesi ve fiziksel bir varlığının bulunmaması. Geleneksel paralar, metal ya da kâğıt üzerine basılırken oluşan senyoraj yani basım maliyeti, bankalar için dezavantaj oluştururken tamamen dijitalden oluşan kriptolarda kullanıcı böyle bir sorun yaşamıyor.
Dikkat çeken bir diğer fark ise, geleneksel finans piyasasında yapılan işlemlerin güven temelinde yapılması. Bütün iş bağlantılarında, tarafların birbirleri hakkında bilgi sahibi olmaları geleneksel bankacılık sistemi için büyük avantaj oluşturuyor. Kripto para sisteminde yapılan işlemlerinse yetkili bir muhatap olmadan, insanlar tarafından yapılması hata yapma oranını yükseltiyor. Ayrıca, bu sistemde işlem yapan tarafların kimliklerinin gizli olması, gerçek kişilere erişilmesini imkânsızlaştırdığından bu da olumsuz kabul edilen durumlardan birisi sayılıyor. İki sistemin farkını ortaya koyan bir başka unsur ise, uluslararası para aktarma ve yapılan ödemeler. Geleneksel hizmet veren bankaların uzun bekleme süreleri, işlem ücretleri ve bankaya fiziksel olarak gelme zorunluluğu, kullanıcının merkezsiz finans avantajlarının yanında akıllı sözleşme uygulaması sunan dijital varlık piyasasına yönelmesine ve kripto kullanım oranının arttırmasına sebep oluyor.





HABER VE FOTOĞRAF: TUBA ADIGÜZEL

Glokal Alarmı: Black Friday indirimlerinin Muhteşem Cuma'ya dönüşümü



Glokalleşmenin yerel gücü Türkiye'de kendisini gösterdi. Tüm dünyada "Black Friday" diye bilinen indirim haberleri Türkiye pazarında Muhteşem Cuma'ya dönüştü.
Küreselleşmenin yerel kültüre uyarlanması anlamına gelen "glokalleşme", markaların dünya çapında uyguladığı etkili reklam stratejilerinden birisi haline geldi.
Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi İbrahim Kahraman'ın gözünden ise glokalleşme; "Küresel düşün yerel hareket et" sözüyle tanımlanıyor. Kahraman'a göre küresel bir markaya sahip olmak yeterli değil. Hizmet verilen ülkenin kültürüne, alışkanlıklarına, beklentilerine uyumlu davranılmadığında tüketici markayı benimseyemiyor.
Bu sebeple markalar artık "herkese aynı reçete uygundur" dönemini geride bırakıyor. Stratejik olarak hem global kimliklerini koruyorlar hem de yerelin dilini konuşuyorlar. Yani küresel ve yerel olanı aynı anda gözetiyorlar. Glokalleşme mevcut dönemde piyasada kalabilmek ve devamlılık sağlayabilmek adına önemli. Kahraman, glokalleşmenin marka için çok önemli olduğunu düşünüyor çünkü; rekabet dijitalleşmenin ve internet teknolojilerinin etkisiyle çok ciddi bir şekilde artış gösteriyor. Bununla birlikte tüketiciler tek tip ürünleri benimsemiyor. Kişiselleştirilmiş hissi veren, kendilerine hitap eden ve kültürlerine uygun olan ürünleri görmek istiyor. Markalara güvenmek, onlarla duygusal bağlar kurmak satın alma noktasında temel bir ihtiyaç oluyor. Yani tüketici kendine yakın hissetmediği markaları benimsemiyor. Sosyal medyanın varlığı glokalleşmede çok büyük bir rol oynuyor, en küçük sorunda durum platformda hızla yayılıyor ve bir krize dönüşebiliyor. Markaların bu rekabet ortamından sıyrılarak "Biz buradayız ve sizi anlıyoruz" diyerek yerelleşmesi zorunlu bir strateji oyunu oluyor.
"Black Friday" ülkemiz açısından glokalleşme denildiğinde akla gelen ilk örneklerden birisi. Piyasaya çıkış döneminde yerel halk tarafından fazlasıyla tepki alarak sansasyonel bir olaya dönüşmüş, zorunlu bir glokalleşme yaşamıştı. Kahraman bu örneğin, kültürel ve dini hassasiyetlerin dikkate alınmasında çok önemli olduğunu söylerken kavram hakkında bilgilendirmelerde bulundu. "Black Friday" kavramı kökeni bakımından Amerikan kültürüne ait. Dolayısıyla Türkiye'de hem kelimenin anlamı hem de Cuma gününün dini önemi nedeniyle olumsuz çağrışımlar yaratabiliyor. Kutsal olan Cuma gününün kara gün olarak nitelendirilmesi hoş karşılanmıyor. Markaların, reklamı daha olumlu ve yerli bir dile çevirerek "Efsane Cuma" ya da "Şahane Cuma" gibi isimler kullanması, tüketime yönelik direnci azaltıyor ve tüketimi teşvik eden kampanaların daha kabul edilebilir hale gelmesini sağlıyor. Yani kampanya aynı, mantık aynı ama isim tüketicinin kulağına daha sıcak ve daha bizden geliyor. Aslında markanın bu noktada yaptığı çok büyük bir değişim ya da yenilik yok. Ancak doğru stratejiyle yapılmış basit bir isim değişikliği tüketicinin gözündeki konumu fazlasıyla etkileyebiliyor. Kahraman'a göre bu durum; Kültürel uyumsuzluk içeren bir ifadeyle karşılaşan tüketicinin temkinli davranması. Olumlu, tanıdık ve benimsenen kültüre uygun ifadeler kullanılması, savunma mekanizmasını zayıflatıyor ve sıcak bağ oluşturuyor. "Black Friday" günümüzden bir örnek olsa da dijitalleşmenin bu kadar hızlı yayıldığı dönemimizde ileriye dönük tahminler yapmak bir hayli zor. Buna benzer başka örnekler yaşama ihtimalimizi Kahraman şöyle değerlendiriyor; Markalar şimdiden gelecek sinyallerini veriyor. Örneğin "Singels Day" Türkiye'de tutunmayı başarırsa yerli bir isim kazanacaktır. "Bekarlar Günü" kulağa çok hoş gelmiyor, markalar bunu yumuşatmak için daha sevecen bir hale getirecektir. Buna benzer bir başka örnek "Cyber Monday" kampanyaları gelebilir, yerelleştirme noktasında "Dijital Pazartesi" ismiyle ülkemize yerleşebilir.

HABER VE FOTOĞRAF: TUBA ADIGÜZEL

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına Sahibi
Prof. Dr. Veysel Çakmak

Genel Yayın Yönetmeni
Doç. Dr. Mustafa İşliyen

Yazı İşleri Müdürü
Araş. Gör. Dr. Lütfü Pınar

Haber Müdürü
Araş. Gör. Dr. Nurcan Ede

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Selahattin Çavuş
Prof. Dr. Fadime Şimşek İşliyen

Tasarım Koordinatörü
Prof. Dr. Fadime Şimşek İşliyen

Editör
Araş. Gör. Ahmet Değirmenci

Muhabirler
Ebru Duman
Tuba Adıgüzel
Zerda Acar
Kübra Karakuş
Şule Solmaz
Eda Zorman
Asude Nur Duman
Sema Ebrar Şahin
Emine Kılıç
İpek Sarıkaya
Yaren Mine Yılmaz
Elif Ceyda Başçı
Tülay Yalçınkaya
Ayşe Aydın
Anıl Can Pirhan
Canan Sevrun
Cansel Büçgün
Ecrin Çiçek
Zilan Atağ
Zeynep Bayram

Sayfa Tasarımı
Furkan Balcı

Adres
iletisimhaber.aksaray.edu.tr
Tel: 0382 288 2575
Fax: (0382) 288 2599
Sosyal Medya
asuiletisimhaber

İLETİŞİM HABER

Kelimeleri ile Düşündüren Sesi ile Duygulandıran Gölge

Aksaray Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü tarafından Aksaray Üniversitesi Konferans Salonu'nda düzenlenen Çınaraltı Gençlik Söyleşileri gerçekleşti. Programa katılım gösteren radyo programı sunucusu Talha Bora ÖGE Nam-ı Değer Gölge, sevdikleri ile buluştu.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan program, Aksaray Gençlik İl Müdürü Aslan YILDIZ' ın konuşmaları ile devam etti. Yıldız, öğrencilere 'Şeyh Edebali'nin ' bir yıl sonrasını düşünüyorsanız tohum ekiniz, on yıl sonrasını düşünüyorsanız fidan dikiniz, yüz yıl sonrasını düşünüyorsanız insan yetiştiriniz' sözü ile nasihat etti. 'Siz öğrencilerin Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak geleceğe başarılı, donanımlı yetişmesi için bu tarz aktiviteler gerçekleştirmekteyiz. Bu programın düzenlenmesi için desteğini esirgemeyen başta Sayın Valimize, Sayın Rektörümüze, sponsor firma yetkililerimize ve bugün burada gençlerimizle bir araya gelen Talha Bora Öge' ye ve siz kıymetli öğrencilerimize teşekkür ediyor şükranlarımı sunuyorum' sözlerini kullanarak kürsüden ayrıldı.

Talha Buğra Öge'nin sahnede ki yerini alması katılımcılar tarafından büyük bir coşku ve heyecanla karşılandı. Katılımcılara nazik, sevecen ve bir o kadar da saygılı davranan Öge, program boyunca şiir dinletisini gerçekleştirirken, bir yandan da içten ve samimi kısa sohbetleri ile eğlenceli bir ortam oluşturdu.

Program sonunda isteyen katılımcılar ile fotoğraf çekimi yaparak onları dinledi. İstekte bulunan katılımcıların kitaplarını imzalayarak programı sonlandırdı.

HABER VE FOTOĞRAF: TÜLAY YALÇINKAYA





Aksaray'ın geleneksel ramazan lezzeti tahinli pide

Ramazan ayının vazgeçilmezi ve coğrafi işaret belgeli tahinli pide için vatandaşlar kuyruk oluşturuyor.

Aksaray'da ramazan ayının kültürü olarak kabul edilen Tahinli Pide için, pişirme salonlarının önünde öğle saatlerinden itibaren oluşan kuyruk, iftara yakın saatlerde sokağın sonuna kadar ulaşıyor.

Un, şeker, maya, su ve bol tahinle yapılan tahinli pide, ramazan ayında neredeyse her akşam tüketiliyor. Vatandaşlar ise, tahinli pidenin tüketimi konusunda ikiye ayrılıyor; kimisi iftarda tüketilmesi gerektiğini söylerken bazıları sahurda tüketilmesi gerektiğini savunuyor.

Aksaray'ın ünlü pide fırını, Şen Pişirme Salonu'nun işletmecisi Şenol Şen, "Tahinli Pide bizim kültürümüz, ramazan ayında da sevilerek tüketiliyor. Fırında şekerli ve sade olmak üzere, iki farklı pide yapıyoruz. İstek üzerine ceviz eklediğimiz de oluyor. Tahinli pide sadece ramazanda tüketiliyor ama talep olursa normal günlerde de 15-20 adet çıkarıyoruz" diyerek vatandaşın talebine uygun hareket ettiklerini söyledi. Şen, ayrıca talep yoğunluğundan dolayı dükkânı sabah 6'da açarak pideleri erkenden hazırlamaya başladıklarını belirtti. Erken saatlerde hazırlanmaya başlayan pideler gün sonunda yaklaşık bin adete ulaşıyor.

Tahinli pidenin bu kadar tercih edilmesinin sebebini odun ateşine bağlayan Şen, evde yapılan pide ile kendi pişirme salonlarında üretilen pidelerin lezzetinin asla aynı olmayacağını iddia ediyor.

HABER VE FOTOĞRAF: TUBA ADIGÜZEL





Muhacirlik ve geçmişten gelen kültür

Göç hikayesi: Rumeli'den Aydın'a uzanan yolculuk

Aydın'ın Sultanhisar ilçesinde yaşayan 78 yaşındaki Nefise Akkoç, yıllar önce yaşadığı zorlukları ve göç hikayesini anlatırken, geçmişe duyduğu özlemini paylaştı.

Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerinde, özellikle Balkan Savaşları ve 1923'teki nüfus mübadelesi, Rumeli'deki türk ve müslüman nüfusun büyük bir göç dalgasıyla Türkiye'ye yönelmesine neden oldu. Bu zorlu göç süreci, sadece coğrafi bir değişim değil, aynı zamanda kültürel bir dönüşüme uğradı.

Göç eden aileler, yeni topraklarda, yeni bir hayat kurabilmek için büyük mücadeleler verdi. Akkoç, bu tarihi sürecin içinde yer almış bir isim olarak, geçmişte yaşadığı zorlukları ve göç sürecini anlattı.

"Ailemle birlikte Rumeli'den göç ettik. İlk başta devletin toprak kaybetmesi ve zorunlu göç nedeniyle Denizli'ye geldik. Ancak, o dönemde Denizli bataklık bir bölge olduğu için sivrisinekler ve kötü yaşam şartlarından dolayı barınmamız imkânsız hale gelmişti. Bu yüzden Afyon'un Dazkırı Hisaralan Köyü'ne, göç ettik ve oraya yerleştik" diyen Akkoç, göçün o dönemde ne kadar zorlu olduğunu anlatırken, yerleşim yerlerini kurmanın çok büyük emek gerektirdiğini belirtti.

Yeni bir hayat kurma mücadelesi

Göç ettikleri topraklarda ilk başlarda evin bile bulunmadığını dile getiren Akkoç, "Ev yok, dam yok, bark yoktu. Yeni bir yere göç etmek, hayatını sürdürebilmek için çalışmayı, mal mülk edinmeyi gerektiriyordu" dedi. Zorluklarla boğuşan Akkoç ailesi, zamanla topraklarını işleyerek, hayvan besleyerek ve kendi evlerini inşa ederek yaşamlarını sürdürdü.



Akkoç, eski zamanlara dair hatıralarını paylaşarak, dağlardaki erik ağaçlarından erik toplanarak, muhacirlerin vazgeçilmezi olan hoşafın yapıldığını ve oruçların bu şekilde tutulduğunu belirtti. Ayrıca, o dönemde kıyafetlerin oldukça kısıtlı olduğunu ifade eden Akkoç, çarık giyildiğini ve koyun yünlerinden kendi el emekleriyle giysiler yaptıklarını anlattı.

Yeni bir yaşam: Aydın'ın Sultanhisar ilçesinde kurulan aile yuvası

Akkoç, evlendikten sonra hayatını Aydın'ın Sultanhisar ilçesinde sürdürmeye devam ediyor. "Evlendikten sonra Sultanhisar'a yerleştim ve burada bir aile kurdum.

Eski topraklarımı özlesem de burası artık benim evim oldu. Burada kendime yeni bir hayat kurdum" diyen Akkoç, Sultanhisar'ın da kendisi için önemli bir yer olduğunu belirtti.

Dil farklılıkları ve kültürel uyum

Ailesinin kültürünü yaşatmak için çaba sarf ettiklerinden ve dildeki farklılıklardan bahseden Akkoç, "Bizim konuştuğumuz dilde, 'geliyoruz' yerine 'geleyriz', 'gidiyoruz' yerine 'gideyriz' deriz. Yardım almak gibi bir durum da yoktu, tamamen kendi başımıza alışmaya çalışıyorduk" dedi. Akkoç, o zamanlar iletişimin daha zor olduğunu fakat zamanla köy halkıyla kurdukları ilişkiler sayesinde, kendilerine ait hissettikleri yeni bir kültür yarattıklarını ifade etti.

Akkoç, yıllar süren zorluklara rağmen, ailesinin kültürünü yaşatarak ve yeni topraklarda hayat kurarak önemli bir direncin ve uyum sürecinin örneğini ortaya koydu.

HABER VE FOTOĞRAF: ZERDA ACAR

Öğrenciler ve Belediye El Ele Temizlik İçin Sahada

Aksaray'da öğrenciler ve belediye ekipleri, sigara izmariti kirliliğine dikkat çekmek için ortak temizlik çalışması yaptı.

Aksaray'da sigara izmariti kirliliğine dikkat çekmek amacıyla Aksaray Belediyesi ile Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri ortak bir temizlik kampanyası düzenledi.

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Zühal Fidan Baritci tarafından yürütülen Halkla İlişkiler Uygulamaları dersi kapsamında düzenlenen kampanyada öğrenciler, çevrede biriken sigara izmaritlerini toplayarak hem çevre temizliğine katkı sundu hem de toplumda farkındalık oluşturmayı hedefledi. Belediye Temizlik İşleri ekipleriyle birlikte çalışan öğrenciler, vatandaşların da desteğiyle kısa sürede yüzlerce izmariti topladı.

Etkinlik boyunca çevre bilincini artırmaya yönelik afişler ve bilgilendirme materyalleri alanın çeşitli noktalarında sergilendi. Yetkililer, sigara izmaritlerinin çevreye verdiği zararın çoğu zaman göz ardı edildiğine dikkat çekerek bu tür çalışmaların toplumun bilinçlenmesi açısından önemli olduğunu vurguladı.

Kampanyaya katılan öğrenciler, hem kampüsün hem de şehir genelinin temiz tutulması gerektiğini belirterek bu etkinliğin tek günlük bir faaliyet olmadığını, çevre duyarlılığını artırmaya yönelik yeni projelerin de planlandığını ifade etti. Belediye ve öğrenci ekipleri, gün sonunda yaptıkları çalışmanın toplumsal farkındalığa katkı sağlamasından memnuniyet duyduklarını dile getirdi.

HABER: İLETİŞİM HABER











Doğayla iç içe bir mekan: Atlantia Çiftlik Kafe

2025 Nisan ayında açılan Atlantia Çiftlik Kafe Aksaray'da doğayla iç içe vakit geçirmek isteyen vatandaşların uğrak noktası haline geldi.

Aksaray merkeze yakın kırsal bir bölgede hizmete başlayan Atlantia, doğayla iç içe bir ortamda misafirlerine huzurlu zaman geçirme imkânı sunuyor. Çiftlikte ata binmenin yanı sıra, kahvaltı, ok atma, deve binişi, profesyonel biniş eğitimleri, çocuklar için akülü araba ve mini hayvan çiftliği gibi çeşitli aktivitelerle keyifli zaman geçirme fırsatı bulunabiliyor. Ziyaretçiler, ata binmenin yanı sıra doğayla bütünleşen bir gün geçirme fırsatını değerlendiriyor. Özellikle şehirden uzaklaşmak isteyen aileler çocuklarıyla çiftliğin keyfini çıkarıyor.
At eğitmeni Beytullah Keskin, ziyaretçilere atlarla güvenli bir şekilde vakit geçirmeyi öğrettiklerini ifade ederek, "Hiçbir taşıtla bağ kuramayız ama bir canlıyla bütün olabilmek, bağ kuruyor olabilmek ata binmenin en güzel yanı. Atın 4 ayağı senin ayaklarınmış gibi hissettirmesi çok güzel. Memnuniyet bakımından çoğunlukla çocuklu aileler beğeniyor çiftliğimizi ve ilerleyen zamanlarda at yarışı gibi bir etkinlik yapmayı planlıyoruz," dedi.
Ziyaretçiler, geniş yeşil vakit geçirmenin yanı sıra güvenli bir ortamda oyun oynayabilmesinden memnun. Çiftlik aileler için güvenli ve eğlenceli bir gün sunarken, doğa severler için de fotoğraf ve yürüyüş olanakları sağlıyor.

HABER VE FOTOĞRAF: AYŞE AYDIN







Gelecek Nesillere Bir Fidan, Bir Mesaj

Aksaray Üniversitesi (ASÜ) İletişim Fakültesi'nin öncülüğünde gerçekleştirilen "Bir Fidan Bir Mesaj" etkinliği, öğrencileri hem doğa sevgisi hem de toplumsal sorumluluk bilinci etrafında buluşturdu. İletişim Fakültesi A Blok girişinde gerçekleştirilen etkinliğe İletişim Fakültesi akademik ve idari personellerinin yanı sıra çok sayıda öğrenci katıldı.
Doğa bilincini artırmak ve fakülte çevresindeki ağaç sayısını çoğaltmak amacıyla düzenlenen etkinlik, öğrencilerden yoğun ilgi gördü. Etkinlik kapsamında öğrenciler, 140 karakteri geçmeyen mesajlarını fidanlarına asarak, İletişim Fakültesi'ni Instagram üzerinden etiketleyip paylaştılar. Düzenlenen çekiliş sonunda, en beğenilen mesajın sahibi fakülte akademisyenlerinin imzalı kitaplarıyla ödüllendirilecek.

"Bir fidanla geleceğe nefes oluyoruz" sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikte öğrenciler, "Ödülün önemi yok, önemli olan fakültemizin çevresinin ağaçlarla dolu olması" ifadeleriyle duygularını dile getirdi. Program, öğrenciler ve akademisyenler arasında yapılan samimi sohbetlerle sona erdi.

HABER VE FOTOĞRAF: TÜLAY YALÇINKAYA, ADEMİ DAULETBEKOVA









